

## ABSTRAK

Dalam menanggapi urgensi dari isu Gas Rumah Kaca (GRK) yang menjadi kontribusi utama perubahan iklim dan peningkatan suhu permukaan bumi, perusahaan mulai mengungkapkan kinerja emisi karbonnya untuk menunjukkan usahanya dalam mengurangi dampak dari GRK. Dalam konteks ini, penelitian bertujuan untuk mengevaluasi dampak *leverage*, *return on assets*, budaya ramah lingkungan, dan *green strategy* terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini diharapkan dapat mengisi celah pengetahuan dengan mengembangkan komponen-komponen pengungkapan emisi karbon berdasarkan Pedoman *Carbon Disclosure Project* (CDP) dan indeks G4-GRI serta Protokol GHG, serta penggunaan variabel independen budaya ramah lingkungan sebagai kebaruan dalam penelitian. Sebanyak 190 perusahaan Indonesia diteliti menggunakan regresi berganda. Dengan menggunakan *legitimacy theory* dan *stakeholder theory* untuk memahami motivasi perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan emisi karbon dalam konteks Indonesia, yang dapat membantu perusahaan dalam mengambil langkah-langkah lebih lanjut dalam upaya mitigasi perubahan iklim. Penelitian ini menemukan bahwa *leverage* memiliki hubungan dengan *carbon emissions' disclosure* dengan signifikansi di bawah sepuluh persen, sedangkan *return on assets*, budaya ramah lingkungan, dan *green strategy* memiliki hubungan yang kuat terhadap *carbon emissions' disclosure*.

**Kata Kunci:** Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Keuangan, Budaya Ramah Lingkungan, *Green Strategy*, Perubahan Iklim

## ***ABSTRACT***

*In response to the urgency of the Greenhouse Gas (GHG) issue, which is a major contributor to climate change and increasing surface temperatures, companies have begun disclosing their carbon emissions performance to demonstrate their efforts in reducing the impact of GHGs. In this context, the research aims to evaluate the impact of leverage, return on assets, organizational green culture, and green strategy on carbon emission disclosure. This study is expected to fill the knowledge gap by developing components of carbon emission disclosure based on the Carbon Disclosure Project (CDP) guidelines and G4-GRI index, as well as GHG Protocol, and the use of the organizational green culture independent variable as a novelty in the research. A total of 190 Indonesian companies were examined using multiple regression analysis. By employing legitimacy theory and stakeholder theory to understand corporate motivations, this research aims to provide new insights into the factors influencing carbon emission disclosure in the Indonesian context, which can assist companies in taking further steps in climate change mitigation efforts. The study found that leverage has a significant relationship with carbon emissions' disclosure at below ten percent significance level, while return on assets, organizational green culture, and green strategy have strong relationships with carbon emissions' disclosure.*

**Key words:** *Carbon Emissions Disclosure, Financial Performance, Organizational Green Culture, Green Strategy, Climate Change*