

**Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan
Customer Perceived Value Terhadap Purchase Intention
dari Produk Sepatu Lokal di Indonesia**

**Priawan Adhityo Birowo Putera
(2018050790)**

**SKRIPSI Program Studi Manajemen Bisnis
Angkatan 14**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
(2024)

