

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Priawan Adhityo Birowo Putera

NIM : 2018050790

Program Studi : Sarjana Manajemen Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Customer Perceived Value terhadap Purchase Intention dari Produk Sepatu Lokal di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh :

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama: Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM., CAC.,CODP

Pembimbing Kedua: Nanda Alifia Putri, S.Bns, M.M

Tim Penguji: (Ketua) Dr. Riza Aryanto, SPi., M.M ; (Anggota) Dr. Budi Aryani, S.E., M.M., CPM (ASIA) ; Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM., CAC.,CODP

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Dr. Erni Ernawati M.M AC Mahendra K.

Datu, B.A., M.A., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2024 (tgl sidang) 2 Mei 2024

