

# **RANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAGI EDISI KHUSUS MAJALAH BOBO PERIODE 2025**

Yonatan Kristo  
NIM: 2020050918

SKRIPSI Program Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan 16



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**  
**Jakarta**  
**2024**