

**PENGARUH EFEKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*,  
KUALITAS *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND  
IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM LOKAL**

**RADEN AYU EDELINE RAGELISHA**

**2020050906**

**SKIRPSI**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN BISNIS REGULER**

**ANGKATAN 16**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA**

**2024**