

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Raden Ayu Edeline Ragelisha  
NIM : 2020050906  
Program Studi : Sarjana Manajemen Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas *Social Media Marketing*, Kualitas *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Parfum Lokal

**Yang telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studimanajemen Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM**

**Disetujui oleh:**

**Dewan Penguji**

Pembimbing Utama : Dr. Noveri Maulana, M.M.

Tim Penguji : Widyarso Roswinanto, M.M., M.B.A., Ph.D.

: Dr. Budi Aryani SE, MM, CPM (Asia), CDM.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Sarjana  
Manajemen Bisnis

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Dr. Erni Ernawati, M.M.

AC Mahendra K. Datu, B.A, M.A., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :