

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Ruang Lingkup Penulisan	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Bisnis Fashion	6
2.2 Analisis PESTEL	6
2.3 Porter's Five Forces	7
2.4 Analisis SWOT	8
2.5 Matriks TOWS	9
2.6 Aspek Pemasaran	11
2.7 Aspek Operasional	13
2.8 Aspek Sumber Daya Manusia	14
2.9 Aspek Keuangan	15
2.10 Kerangka Analisis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Jenis Data	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Analisis Data	19
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	21
4.1 Profil Perusahaan	21
4.2 Visi dan Misi	22
4.3 Nilai-Nilai Perusahaan	23
4.4 Struktur Organisasi	25
BAB V ANALISIS EKSTERNAL DAN INTERNAL	27

5.1 Analisis Eksternal	27
5.1.1 Analisis PESTEL	27
5.1.2 Analisis Industri	31
5.1.4 Analisis Pelanggan	37
5.1.3 Analisis Kompetitor	41
5.2 Analisis Internal	43
5.2.1 Aspek pemasaran	43
5.2.2 Aspek Operasional	50
5.2.3 Aspek MSDM	51
5.2.4 Aspek Keuangan	53
5.3 Analisis SWOT	56
5.4 Matrix TOWS	57
BAB VI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA	59
6.2 Strategi Fungsional	59
6.3 Rencana Implementasi Strategi	59
6.3.1 Pemasaran	60
6.3.2 Operasional	62
6.3.3 MSDM	63
6.3.4 Keuangan	65
6.4 Timeline	66
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	68
7.1 Kesimpulan	68
7.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76