

- (2023). MANAJEMEN STRATEGI: Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Afifah, N., & Formen, A. (2023). Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 47-60.
- Agency, K. (2020, Mei 2020). Retrieved from <https://medium.com/@halokaff/kekuatan-sosial-media-bagi-bisnis-kuliner-2b51035b8b2c>
- [Agustina, L., Mulyati, M., & Chakim, M. H. R. \(2023\). Strategi bisnis UMKM Bakso Mitra dalam menghadapi kompetitor di Desa Riau Kabupaten Bangka. *Jurnal Manajemen UMKM*, 8\(3\), 201-215.](#)
- Ahmad, D. I. (2020). Manajemen strategis. Nas Media Pustaka. Anggraeni, T., Gaffar, V., Disman, D., Dirgantari, P. D., & Handayani, T. (2023). Tourist satisfaction in era Society 5.0 as a marketing strategy. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(6), 877-887.
- [Aisyah, T., & Rukmana, A. N. \(2023\). Pengembangan strategi usaha produk roti menggunakan metode Business Model Canvas \(BMC\) dan analisis SWOT. *Jurnal Pengembangan Bisnis*, 12\(4\), 333-348.](#)
- Astuti, A. W., Sayudin, S., & Muharam, A. (2023). Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(9), 2787-2792.
- Batat, W., & Peter, P. (2020). The healthy and sustainable bugs appetite: Factors affecting entomophagy acceptance and adoption in Western *food* cultures. *Journal of Consumer Marketing*, 37(3), 291-303.
- Budiman, D., Riswanto, A., Hindarwati, E. N., Rinawati, R., Rahmana, A., Judijanto, L., Nora, L., Masruroh, M., Nurhaida, D., & Kusnawijaya, Cahyadi, N., S ST, M., Sutaguna, I. N. T., Par, S. S., Par, M., Imelda Tamba, S., Gatot Wijayanto, S., Sesario, R., S Hut, M., & Khasanah, S. P. (2023). Konsep Dasar Manajemen Strategi. Cendikia Mulia Mandiri.
- David, F.R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. Pearson Education.

- David, F.R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. Pearson Education.
- Delano, B., Tumbuan, W. J., & Mandagie, Y. (2022). Analisis TOWS terhadap penentuan strategi pemasaran di Cafe Time420s Kecamatan Langowan Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 101-112.
- Dewi, R.S. (2020). "Evaluasi Posisi Kompetitif dalam Industri Ritel di Indonesia Menggunakan Competitive Profile Matrix (CPM)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 115-130.
- Edi, Y. S. (2023). EVALUASI STRATEGI BISNIS BANK BNI DI ERA DISRUPSI DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL GENERATION Universitas Hasanuddin].
- Fatkhurrokhman, T. (2023). STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN JASA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN (Studi Kasus pada CV. Mutiara Tour). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 25(2), 104-116.
- Fitriani, E. (2022). TOWS Analysis on Recissbar to Increase Its Competitiveness. *Revista CEA*, 8(16), e1876-e1876.
- Haris, I. H. A. (2023). *Manajemen Stratejik*. Zifatama Jawa.
- Indah, N. K., Ushada, M., & Ainuri, M. (2018). *Pengembangan Produk Spaghetti Berbasis Bahan Pangan Lokal*.
- Kalyana, G., & Arif, M. (2023). Analisis TOWS Sebagai Strategi Untuk Mencapai Sustainable Competitive Advantage Pada Ropang Dkk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 300-308.
- Komalasari, T. D. (2023, February 13). *3 Tren Bisnis Kuliner 2023, Salah Satunya Kembali ke Selera Nusantara - Industri Katadata.co.id*. Katadata. Retrieved February 20, 2024.
- Lestari, O. V. (2022). *PREFERENSI DAN POLA KONSUMSI MI DAN PASTA PADA MAHASISWA DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF DIVERSIFIKASI PANGAN*.

- Mandung, F., & Hasan, S. (2023). Buku Referensi Manajemen Pemasaran. Moktadir, M. A., Kumar, A., Ali, S. M., Paul, S. K., Sultana, R., & Rezaei, J. (2020). Critical success factors for a circular economy: Implications for business strategy and the environment. *Business strategy and the environment*, 29(8), 3611-3635.
- Muthusamy, P., Murugesan, V., & Selvaraj, V. (2023). Optimal production–inventory decision with shortage for deterioration item and effect of carbon emission policy combination with green technology. *Environment, Development and Sustainability*, 1-66.
- Nur Savitri, A., Albab Al Umar, A., Fitriani, A., Mustofa, M., & Arinta, Y. (2020). DAMPAK DAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI DAN ERA NEW NORMAL. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1433-1437.
- Oktavia, V. (2024, Januari 30). Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/01/30/kenaikan-harga-bahan-pangan-bebani-pelaku-umkm>
- Olson, E. M., Olson, K. M., Czaplewski, A. J., & Key, T. M. (2021). Business strategy and the management of digital marketing. *Business horizons*, 64(2), 285-293.
- Pahlevi, M. G. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi behavioral intention to adopt broadband: Telaah pada calon pelanggan layanan fixed broadband Iconnet [Tesis sarjana, Universitas Multimedia Nusantara]
- Palazzo, M., & Micozzi, A. (2024). The SWOT Analysis: An Evolving Decision-Making Model. In *Rethinking Decision-Making Strategies and Tools: Emerging Research and Opportunities* (pp. 53-70). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83797-204-320241004>.
- Pearce, J.A., & Robinson, R.B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. 13th Edition. McGraw-Hill Education.

- Perdani Tia (2020), (PERUBAHAN POLA PEMBELAJARAN DI SEKOLAH DASAR PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Deskriptif di Sekolah Dasar Negeri Heubeulisuk Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka).
- Purnama Ramadani Silalahi, M., & Chairina, M. (2023). Ekonomi Digital: Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, Ecommerce, Fintech Berbasis Syariah dan Homoislamicus dalam Perilaku Konsumen. Merdeka Kreasi Group.
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622-637.
- Rahmawati, W. A., Arumsari, I., & Fitria, F. (2023). KARAKTERISTIK LINGKUNGAN OBESOGENIK DALAM MENENTUKAN KONSUMSI WESTERN FAST *FOOD* PADA REMAJA URBAN DI KOTA BEKASI, INDONESIA: *Obesogenic Environmental Characteristics in Determining Western Fast Food Consumption among Urban Teenagers in Bekasi, Indonesia*. *Jurnal Pangan Kesehatan dan Gizi Universitas Binawan*, 3(2), 1-11.
- Rahmi, N., Zara, N., & Mardiaty, M. (2022). HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN KEBIASAAN KONSUMSI WESTERN FAST *FOOD* DENGAN STATUS GIZI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH. *JURNAL KESEHATAN ALMUSLIM*, 8(1), 11–17.
- Ramadhani, S. V., & Hendriyani, C. (2022). Analisis kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada pt. Jks realty bandung. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rio Alfrian, G., & Pitaloka, E. (2020). STRATEGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) BERTAHAN PADA KONDISI PANDEMIK COVID 19 DI INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), 139-146.

- Rockart, J.F. (1979). "Chief Executives Define Their Own Data Needs". Harvard Business Review, 57(2), 81-93.
- Salsabilla, W. A. (2024, Februari 13). Retrieved from <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-jadi-negara-dengan-layanan-pesan-antar-makanan-terbesar-di-asean-trpA7>
- Setianingsih, D. A. (2024, Mei 5). Retrieved from <https://kumparan.com/dian-agus-setianingsih/tren-gaya-hidup-sehat-di-kalangan-milenial-indonesia-22gGKbUdaF5>
- Setiawan, A., Herwinda, W., & Majid, S. A. (2022). Strategi Distribusi Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Pt. Wahana Multi Logistik Di Masa Pandemi Covid-19. Journal of Comprehensive Science (JCS), 1(5), 1133-1138.
- Smetana, S., Oehen, B., Goyal, S., & Heinz, V. (2020). Environmental sustainability issues for western *food* production. In Nutritional and health aspects of *food* in Western Europe (pp. 173-200). Academic Press.
- Sri, W. (2023). Analisis Swot (Strength, weaknesses, Opportunity, Threats) Dalam Studi Kelayakan Pengajuan Pembiayaan di Bank Rakyat Indonesia Unit Kademangan KCP Bondowoso UIN KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER].
- Sudirman, E. (2020). Strategi Usaha Kecil Menghadapi Digitalisasi Pemasaran. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 142-151.
- Tamang, J. P., Cotter, P. D., Endo, A., Han, N. S., Kort, R., Liu, S. Q., ... & Hutkins, R. (2020). Fermented foods in a global age: East meets West. Comprehensive Reviews in *Food Science and Food Safety*, 19(1).
- Thompson, A.A., & Strickland, A.J. (2003). Strategic Management: Concepts and Cases. 14th Edition. McGraw-Hill Education.
- [Tiarapuspa. \(2023\). Analisis strategi bisnis rumah makan ayam Ojolali. Jurnal Strategi Bisnis, 10\(1\), 45-58.](#)

Tri, R. (2020). Analisis Strategi TOWS PT Matahari Dept. Store Q MALL Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 Di Banjarbaru Universitas Islam Kalimantan MAB].

[Veranita, M., & Gunardi, G. \(2023\). Analisis lingkungan internal dan eksternal untuk perencanaan strategi bisnis: Studi kasus pada UMKM Della Bakery & Cake. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 15\(2\), 123-134.](#)

Yam, J. H. (2020). Manajemen strategi: konsep & implementasi. Nas Media Pustaka.

Yonatan, A. Z. (2024, Februari 5). Retrieved from <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-paling-peduli-masalah-lingkungan-4leRy>