

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI IMLIAH UNTUK KEPENTIGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Bahasan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kompensasi	8
2.1.1 Definisi Kompensasi	8
2.1.2 Bentuk Kompensasi	8
2.2 Insentif	9
2.2.1 Definisi Insentif	9
2.3 Konsep Insentif	10
2.3.1 Pay For Performance	10
2.4 Kerangka Kerja	15
III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16

3.2	Metode Pengumpulan Data	16
3.3	Pengelolaan Analisis Data.....	20
IV	PROFIL PERUSAHAAN.....	21
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	21
4.1.1	Visi, Misi, Nilai dan Sasaran Perusahaan	21
4.1.2	Produk atau Jasa	21
4.1.3	Ruang Lingkup Bisnis	23
4.1.4	Struktur Organisasi	24
4.2	Praktik Manajemen Dan Proses Bisnis Sales	25
V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
5.1	Praktek Insentif <i>Sales</i>	27
5.1.1	Komponen Upah <i>Sales</i>	27
5.1.2	Tugas dan Tanggung Jawab <i>Sales</i>	28
5.1.3	Key Performance Indicator (KPI) <i>Sales</i>	28
5.1.4	Rewards Dan Punishment Yang Diterima <i>Sales</i>	37
5.2	Analisis Permasalahan Yang Terjadi Dalam Pemberian Insentif <i>Sales</i>	38
5.3	Rancangan Perhitungan Insentif <i>sales</i>	40
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1	Kesimpulan	45
6.1	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Insentif <i>cash/non cash</i>	13
Tabel 3.2 Pengumpulan Data <i>Mini Research</i>	17
Tabel 4.3 Proses Bisnis <i>Sales</i>	26
Tabel 5.4 Omset dan KPI <i>Sales</i>	30
Tabel 5.5 Perolehan Insentif dan Punishment masing-masing <i>Sales</i>	31
Tabel 5.6 Perolehan Insentif Sales Bulan Mei 2023	33
Tabel 5.7 Perolehan Insentif Sales Bulan September 2023	34
Tabel 5.8 Analisis Permasalahan	39
Tabel 5.9 Skema Perhitungan Insentif Individu	40
Tabel 5.10 Skema Perhitungan Insentif Supervisor	41

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	15
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Webuy Social Indonesia ...	24
Gambar 4.3 Struktur Organisasi <i>Sales</i>	25
Gambar 5.4 Penjualan Januari 2023 – April 2024	29
Gambar 5.5 Analisis Diagram Usulan	42
Gambar 5.6 Rancangan SOP Insentif Sales	43

