

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Bahasan.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Integrasi Keberlanjutan Pada Strategi Bisnis Perusahaan	10
2.2 Manajemen Strategi	12
2.3 Model Bisnis	13
2.4 Business Model Canvas	16
2.5 Analisis PESTEL	19
2.6 Porter’s Five Forces	19
2.7 Competitive Profile Matrix	21
2.8 TOWS Matriks.....	22
2.9 Analytic Hierarchy Process.....	22
2.10 Kerangka Analisis	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Metode Analisis Data.....	26
BAB IV	27
PROFIL PERUSAHAAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.2 Produk atau Jasa.....	27
4.3 Ruang Lingkup Bisnis.....	27

BAB V.....	29
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1 BMC Eksisting.....	29
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	31
5.2.1 Analisis Mikro.....	31
5.2.2 Analisis Makro.....	33
5.2.3 Peluang dan Ancaman.....	37
5.3 Analisis Lingkungan Internal.....	40
5.4 Rancangan BMC Baru.....	43
5.5 Pemilihan Prototipe BMC.....	50
5.6 Rancangan Strategi.....	52
5.7 Implikasi Penelitian.....	59
BAB VI.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	66