

**Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan *Live Streaming* terhadap  
Minat Beli Konsumen pada E-Commerce di Indonesia**

Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan 16



Naufal Alwan Sinaga  
NIM : 2020050901

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
JAKARTA  
2024**