

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Bahasan	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 <i>Employer Branding</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Employer Branding</i>	9
2.1.2 Tujuan <i>Employer Branding</i>	10
2.1.3 <i>Employer Branding</i> sebagai <i>Marketing</i> dan <i>SDM</i>	12
2.1.4 Langkah-langkah Membangun <i>Employer Branding</i>	15
2.1.5 Dimensi Pengukuran <i>Employer Branding</i>	16
2.2 <i>Employee Value Proposition (EVP)</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Employee Value Proposition</i>	16
2.2.2 Bentuk <i>Employee Value Proposition</i>	17
2.2.3 Media Komunikasi Dalam Penyampaian <i>EVP</i>	18
2.3 <i>External & Internal Marketing</i>	19
2.3.1 Manfaat <i>External</i> dan <i>Internal</i> employer branding	20
2.4 <i>Social Media Marketing</i>	21

2.4.1	Strategi <i>Social Media Marketing</i>	22
2.5	Tinjauan Literatur	24
2.6	Kerangka Analisis	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3	Populasi Penelitian	29
3.4	Sampel Penelitian	29
3.5	Kriteria Responden	30
3.6	Keabsahan Data	30
3.7	Metode Analisis Data	31
BAB IV	COMPANY PROFILE DAN PROSES BISNIS	33
4.1	Sejarah Perusahaan	33
4.2	Visi, Misi, dan Nilai	33
4.3	Struktur Organisasi	35
4.4	Proses Bisnis	35
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1	Analisis Employer Branding PT XYZ	38
5.1.1	<i>Employee Value Proposition</i>	38
5.1.2	<i>External Marketing</i>	44
5.1.3	<i>Internal Marketing</i>	49
5.2	Analisis <i>Employer Branding</i> Kompetitor	49
5.2.1	Analisis Employer Branding Binus	49
5.2.2	Analisis <i>Employer Branding</i> Dunamis	61
5.2.3	Rangkuman <i>Employer Branding</i> Pesaing	67
5.3	Nilai <i>Employer Branding</i> yang Diinginkan	67
5.4	Analisis kesenjangan Gap <i>Employer Branding</i> PT XYZ	69
5.5	Rancangan Pengembangan <i>Employer Branding</i> PT XYZ	71
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1	Kesimpulan	77
6.2	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kenaikan Kesulitan Dalam Mencari Talenta	1
Gambar 1.2 Tren Kenaikan Jumlah Karyawan Dalam PT XYZ.....	4
Gambar 2.1 Keuntungan <i>External</i> Employer Branding	20
Gambar 2.2 Keuntungan <i>Internal</i> Employer Branding.....	21
Gambar 2.3 Kerangka Analisis.....	25
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT XYZ	35
Gambar 5.1 Staff PT XYZ merayakan ulang tahun perusahaan	41
Gambar 5.2 Fasilitas di kantor PT XYZ.....	43
Gambar 5.3 Website PT XYZ.....	44
Gambar 5.4 Gambar 1 laman karir PT XYZ	45
Gambar 5.5 Gambar 2 laman karir PT XYZ	45
Gambar 5.6 Profil Jobstreet PT XYZ.....	46
Gambar 5.7 Post Instagram acara ulang tahun PT XYZ	48
Gambar 5.8 Thumbnail Video Team Building PT XYZ.....	48
Gambar 5.9 Binusian Care dari instagram @lifeatbinus	51
Gambar 5.10 Binusian Values instagram @lifeatbinus	52
Gambar 5.11 Employee Happiness Program @lifeatbinus	53
Gambar 5.12 Post @lifeatbinus mengenai fasilitas kantor.....	54
Gambar 5.13 Gambar benefit yang ditawarkan dalam careerpage Binus.....	55
Gambar 5.14 Landing Page Jobstreet Binus.....	56
Gambar 5.15 Akun Instagram dan LinkedIn Employer Branding Binus	57
Gambar 5.16 Konten review karyawan Binus di @lifeatbinus.....	58
Gambar 5.17 Informasi lowongan kerja di @lifeatbinus	59
Gambar 5.18 Informasi <i>Career Expo</i> di @lifeatbinus.....	60
Gambar 5.19 Post yang mengandung pesan self-love	60
Gambar 5.20 Post dengan pesan informasi benefit perusahaan	61
Gambar 5.21 Tampilan EVP pada website resmi Dunamis	63
Gambar 5.22 Post Dunamis mengenai kepemimpinan	63
Gambar 5.23 Post yang menggambarkan kultur perusahaan.....	64
Gambar 5.24 Akun Instagram Dunamis	65
Gambar 5.25 Acara <i>Internal</i> Dunamis	66
Gambar 5.26 Hasil Urutan Kepentingan Nilai Employer Branding.....	68
Gambar 5.27 Hasil Kepentingan Program CSR	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Employer Branding.....	16
Tabel 2.2 Dampak Media Sosial Terhadap Employer Branding.....	21
Tabel 2.3 Tinjauan Literatur	24
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Bagian Sat.....	28
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Bagian Dua.....	28
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Data	29
Tabel 5.1 Platform Media Sosial PT XYZ.....	47
Tabel 5.2 Perbandingan EVP Pesaing	67
Tabel 5.3 Perbandingan <i>External Marketing</i> Kompetitor	67
Tabel 5.4 Analisis Gap EVP PT XYZ dengan kompetitor.....	69
Tabel 5.5 Analisis Gap EVP PT XYZ	69
Tabel 5.6 Analisis Gap <i>External Marketing</i> PT XYZ.....	70
Tabel 5.7 Solusi Pengembangan EB PT XYZ.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Informan 1.....	95
Lampiran 2. Hasil Wawancara Informan 2.....	97
Lampiran 3. Hasil Wawancara Informan 3.....	98