

“Pengaruh *Profitability, Leverage, and GCG* terhadap *Firm Value* dengan *Carbon Emission Disclosure* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45”

Annisa Rahma Amini

2020080140

Skripsi Program Sarjana Akuntansi Bisnis (SAB)

Angkatan 11



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Annisa Rahma Amini
Nomor Induk Mahasiswa : 2020080140
Program Studi : Akuntansi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitability*, *Leverage*, dan GCG terhadap *Firm Value* dengan *Carbon Emission Disclosure* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45

Jakarta, 15 Juli 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama : Martdian Ratna Sari, S.E., M.Sc., CCFA

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Dolly Adolina Prameswari, M.M
2. Anggota : Dr. Yohanes Mardinata Rusli, S.E., M.Ak., Ak., CA.
3. Anggota : Martdian Ratna Sari, S.E., M.Sc., CCFA

Ketua Program Studi
Sarjana Akuntansi Bisnis

Ketua Sekolah Tinggi
Manajemen PPM

Martdian Ratna Sari, S.E.,
M.Sc., CCFA

Arcadius Conraad Mahendra
Kristyastoko, B.A., M.A., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi, saya **Annisa Rahma Amini**, secara tegas dan jujur menyatakan bahwa dalam skripsi berjudul: **Pengaruh Profitability, Leverage, dan GCG terhadap Firm Value dengan Carbon Emission Disclosure sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45**, saya tidak,

- a. Mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- b. Mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- c. Menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- d. Merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- e. Menyerahkan suatu karya ilmiah yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya tanpa menyatakan sumber yang memadai.

Bila kelak di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar, sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Jakarta, 22 Juli 2024


Annisa Rahma Amini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitability, Leverage, dan GCG terhadap Firm Value dengan Carbon Emission Disclosure sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45”. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pihak yang terlibat dalam proses pembuatan laporan ini. Penulis hendak mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan laporan ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua, kakak, adik, tante, dan saudara sepupu yang selalu memberikan dukungan secara materi maupun jasmani selama proses penyusunan.
2. Ibu Martdian Ratna Sari, S.E., M.Sc., CCFA selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penulisan laporan ini.
3. Seluruh dosen PPM yang telah memberikan ilmu serta pengalaman agar dapat menjadi bekal untuk saya dalam mengembangkan diri sampai saat ini.
4. Kepada diri sendiri yang telah bekerja keras dan konsisten menjalani kegiatan perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
5. Karlina, selaku teman dekat yang telah memberikan dukungan psikologis, doa, dan hiburan pada saat penyusunan penelitian ini.
6. Valen, Nida, Jesica, dan Indah sebagai teman satu bimbingan yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dalam proses penyusunan laporan ini.
7. Elin, Sirooja, Yani, Kezia, Putri, Penta, Nesia, Nadila, Astrid, Ighvari, Rio, dan Renato selaku teman seperjuangan selama 4 tahun ini.
8. Anggun, Okta, dan Alm. Galuh yang selalu menghibur selama di perkuliahan.

9. Serta seluruh teman-teman yang tidak bisa dituliskan satu-persatu namanya, yang telah terlibat dalam proses pengembangan diri penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dari laporan ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk saran dan kritik yang dapat membangun penulisan laporan ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi sumber informasi atau referensi bagi penelitian mendatang.

Jakarta, 22 Juli 2024



Annisa Rahma Amini

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan
di bawah ini:

Nama : Annisa Rahma Amini
NIM : 2020080140
Program Studi : Sarjana Akuntansi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi


demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh Profitability, Leverage, dan GCG terhadap Firm Value dengan Carbon Emission Disclosure sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Manajemen PPM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2024

Yang menyatakan,



Annisa Rahma Amini

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GCG WITH CARBON EMISSION DISCLOSURE AS MODERATING VARIABLE ON FIRM VALUE IN LQ45'S COMPANIES

The level of competition between companies is increasing. The company seeks to improve its image in the eyes of the public and focuses on its advantages to achieve the expected profits. However, companies cannot only focus on their financial performance. But it is also related to the environmental impact caused by the company's operations. Climate change is a very serious issue for various countries in the world. On the other hand, carbon emission disclosure (CED) is still voluntary. This research will discuss the influence of profitability, leverage, and GCG on company value with CED as a moderating variable to find out whether CED can strengthen or weaken financial performance on company value. This research uses a sample of companies that are consistently indexed LQ45 from 2021 to 2023, totalling 28 companies. The results show that profitability and GCG have a significant influence on company value, while leverage does not. And also, CED can only moderate the effect of profitability on company value. This research identifies whether companies with large share capitalization have implemented CED and whether CED influences public views. With this research, the author hopes that companies can be more transparent regarding CED and not only be concerned with their financial performance. For further research, it is hoped that we can expand the sample and add financial variables so that we can understand the influence of CED more widely.

Keywords : carbon emission disclosure, firm value, good corporate governance, leverage, profitability

ABSTRAK

PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN TERINDEKS LQ45

Tingkat persaingan antar perusahaan semakin meningkat. Perusahaan berupaya meningkatkan citranya di mata masyarakat dan berfokus pada keunggulan yang dimilikinya untuk meraih laba yang diharapkan. Namun, perusahaan tidak dapat hanya berfokus pada kinerja keuangannya saja. Akan tetapi, hal tersebut juga terkait dengan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasional perusahaan. Perubahan iklim menjadi isu yang sangat serius bagi berbagai negara di dunia. Di sisi lain, pengungkapan emisi karbon (CED) masih bersifat sukarela. Penelitian ini akan membahas tentang pengaruh profitabilitas, leverage, dan GCG terhadap nilai perusahaan dengan CED sebagai variabel moderasi untuk mengetahui apakah CED dapat memperkuat atau memperlemah kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang secara konsisten terindeks LQ45 dari tahun 2021 hingga 2023 yang berjumlah 28 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan GCG memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage tidak. Selain itu, CED hanya dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengidentifikasi apakah perusahaan dengan kapitalisasi saham besar telah menerapkan CED dan apakah CED mempengaruhi pandangan publik. Dengan penelitian ini, penulis berharap perusahaan dapat lebih transparan terkait CED dan tidak hanya mementingkan kinerja keuangannya saja. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas sampel dan menambahkan variabel keuangan sehingga dapat memahami pengaruh CED secara lebih luas.

Kata kunci: pengungkapan emisi karbon, nilai perusahaan, good corporate governance, leverage, profitabilitas

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Bahasan	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	8
2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	8
2.3 <i>Agency Theory</i>	9
2.4 <i>Firm Value</i>	9
2.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Value</i>	10

2.4.1.1 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	10
2.4.1.2 <i>Profitability</i>	11
2.4.1.3 <i>Leverage</i>	12
2.4.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya	14
2.6 Pengembangan Hipotesis	14
2.6.1 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	14
2.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	14
2.6.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap <i>Firm Value</i>	15
2.6.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Firm Value</i>	16
2.6.5 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Firm Value</i>	16
2.6.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Firm Value</i>	17
2.6.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Firm Value</i>	18
2.7 Kerangka Konseptual	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi Penelitian	21
3.3 Sampel Penelitian	21
3.4 Operasionalisasi Variabel	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Metode Analisis Data	24
3.6.1 Analisis Statistika Deskriptif	24
3.6.2 Uji Normalitas	24
3.6.3 Uji Multikolinearitas	25
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	25
3.6.5 Uji Hipotesis.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Olah Data	29
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	29
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.1.3 Uji Hipotesis.....	34
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	37
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	38
4.2.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap <i>Firm Value</i>	39
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Firm Value</i>	39
4.2.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Firm Value</i>	40
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Firm Value</i>	41
4.2.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Firm Value</i>	41
4.2.8 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	42
4.2.9 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	43
4.2.10 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi GCG Terhadap <i>Firm Value</i>	43
4.3 Implikasi Teoritis dan Manajerial	45
4.3.1 Implikasi Teoritis	45
4.3.2 Implikasi Manajerial	46
4.3.3 Implikasi Kebijakan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	49

5.3 Rekomendasi Penelitian Lanjutan	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik tingkat emisi karbon dari berbagai sektor perusahaan di Indonesia.....	1
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	22
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	29
Tabel 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis	34
Tabel 6. Penelitian Terdahulu	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu