

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Bahasan	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	8
2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	8
2.3 <i>Agency Theory</i>	9
2.4 <i>Firm Value</i>	9
2.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Value</i>	10

2.4.1.1 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	10
2.4.1.2 <i>Profitability</i>	11
2.4.1.3 <i>Leverage</i>	12
2.4.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya	14
2.6 Pengembangan Hipotesis	14
2.6.1 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	14
2.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	14
2.6.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap <i>Firm Value</i>	15
2.6.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Firm Value</i>	16
2.6.5 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Firm Value</i>	16
2.6.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Firm Value</i>	17
2.6.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Firm Value</i>	18
2.7 Kerangka Konseptual	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi Penelitian	21
3.3 Sampel Penelitian	21
3.4 Operasionalisasi Variabel	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Metode Analisis Data	24
3.6.1 Analisis Statistika Deskriptif	24
3.6.2 Uji Normalitas	24
3.6.3 Uji Multikolinearitas	25
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	25
3.6.5 Uji Hipotesis.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Olah Data	29
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	29
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.1.3 Uji Hipotesis.....	34
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	37
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	38
4.2.3 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap <i>Firm Value</i>	39
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Firm Value</i>	39
4.2.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Firm Value</i>	40
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Firm Value</i>	41
4.2.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Firm Value</i>	41
4.2.8 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	42
4.2.9 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	43
4.2.10 Peran <i>Carbon Emission Disclosure</i> dalam memoderasi GCG Terhadap <i>Firm Value</i>	43
4.3 Implikasi Teoritis dan Manajerial	45
4.3.1 Implikasi Teoritis	45
4.3.2 Implikasi Manajerial	46
4.3.3 Implikasi Kebijakan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	49

5.3 Rekomendasi Penelitian Lanjutan	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	59

