

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | |
| KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 Teori Sinyal | 12 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi | 13 |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.1.4 Profitabilitas | 16 |
| 2.1.5 Likuiditas | 17 |
| 2.1.6 <i>Leverage</i> | 19 |
| 2.1.7 Ukuran Perusahaan | 20 |
| 2.1.8 Corporate Social Responsibility (CSR) | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 27 |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. | 28 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan. | 29 |
| 2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| 2.3.5 Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 31 |
| 2.4 Kerangka Konseptual | 32 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Desain Penelitian | 33 |
| 3.2 Penetapan Populasi dan Sampel Penelitian | 33 |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel | 34 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 Metode Pengolahan Data | 37 |
| 3.6 Analisis Data | 37 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif | 37 |
| 3.6.2 Analisis Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Berganda | 40 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Temuan/Hasil Pengolahan Data | 44 |
| 4.1.1 Hasil Statistik Deskriptif | 44 |
| 4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.1.3 Hasil Uji Analisis Regresi | 48 |
| 4.1.4 Hasil Uji Hipotesisi | 49 |
| 4.2 Pembahasan | 55 |
| 4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 55 |
| 4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan | 56 |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 58 |
| 4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 59 |
| 4.3 Implikasi Teoritis dan Manajerial | 61 |
| 4.3.1 Implikasi Teoritis | 61 |
| 4.3.2 Implikasi Manajerial | 63 |
| BAB V KESIMPULAN | 64 |
| 5.1 Kesimpulan Penelitian | 64 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 66 |
| 5.3 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN | 83 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3.1 Penetapan Populasi & Sample | 33 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel | 34 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif | 44 |
| Tabel 4.2 Uji Normalitas | 46 |
| Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas | 47 |
| Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| Tabel 4.5 Uji t Parsial | 49 |
| Tabel 4.6 Uji F Simultan | 53 |
| Tabel 4.7 Koefisien Determinasi | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian | 83 |
| Lampiran 2. Data Sampel Penelitian | 83 |