

**PENGARUH ASAL NEGARA (COUNTRY OF ORIGIN)  
MELALUI BRAND EQUITY TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION PADA PRODUK OTOMOTIF DI INDONESIA**



Timoteus Hardy

NIM: 2022.012.802

Tesis Program Magister Management Eksekutif

Angkatan 2022

**SEKOLAH TINGGI PPM MANAJEMEN**

**JAKARTA**

2024

