

## ABSTRAK

Nama : 1. Andy Satrianto  
2. Muhammad Fathony

Program / Angkatan : MM Eksekutif Muda / Angkatan XVIII

Judul Tesis : PERANCANGAN STRATEGI BISNIS DI PT. CYRUS NUSANTARA  
PERIODE 2020 – 2022

### Pokok Permasalahan:

Tesis ini membahas perancangan strategi bisnis di PT. Cyrus Nusantara periode 2020-2022. Dimana produk layanan jasa PT. Cyrus Nusantara merupakan Perkembangan bisnis dibidang jasa menyebabkan para pelaku yang terlibat dalam bisnis ini terus berupaya menemukan suatu cara atau rangkaian kegiatan yang mendukung proses pengembangan perusahaan yang tepat dalam hal ini layanan jasa Lembaga riset, survey dan konsultan politik. Penelitian ini dilakukan di PT. Cyrus Nusantara Jakarta yang untuk bagaimana merumuskan strategi bisnis yang tepat untuk layanan jasa. Dengan mengetahui lingkungan yang mempengaruhi proses penetapan strategi yang dilakukan PT. Cyrus Nusantara dapat diketahui jenis Strategi yang tepat bagi perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah termasuk penelitian applied dan deskriptif yang hanya menggambarkan, menjelaskan fenomena yang diteliti berdasarkan realita kemudian dari penjelasan tersebut diperoleh kesimpulan untuk menjawab masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan berisikan sumber data yang terdiri dari data primer dan data sekunder, metode pengumpulan data yang terdiri dari wawancara dan data dokumen internal perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah yang terdiri dari analisis lingkungan eksternal, lingkungan internal dan Matriks TOWS, Matriks *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matriks IE dan pemilihan strategi berdasarkan hasil pengukuran yang dilakukan terhadap lingkungan eksternal dan lingkungan internal diketahui bahwa PT. Cyrus Nusantara telah mempunyai strategi yang baik untuk mengantisipasi pengaruh dari luar dan memiliki sumber daya internal yang dapat diandalkan untuk menjawab perkembangan bisnis yang terus berubah. Penentuan strategi PT. Cyrus Nusantara bahwa strategi yang digunakan adalah strategi market development.

**Kata Kunci: Strategi bisnis, SWOT, matriks internal-eksternal**

## ABSTRACT

Name : 1. Andy Satrianto  
2. Muhammad Fathony

Program / Batch : MM Eksekutif Muda / Angkatan XVIII

Thesis Title : BUSINESS STRATEGY DESIGN IN PT. CYRUS NUSANTARA  
PERIOD 2020 - 2022

### Main Issues:

This thesis discusses the design of business strategies at PT. Cyrus Nusantara period 2020-2022. Where the services of PT. Cyrus Nusantara is a business development in the service sector causing the actors involved in this business to continue to find a way or series of activities that support the process of developing the right company, in this case, the services of research institutes, surveys, and political consultants. This research was conducted at PT. Cyrus Nusantara Jakarta for how to formulate the right business strategy for services. By knowing the environment that affects the process of determining the strategy carried out by PT. Cyrus Nusantara can be known as the type of strategy that is right for the company.

This type of research includes applied and descriptive research that only illustrates, explains the phenomena studied based on reality, then conclusions are obtained from these explanations to answer the problem under study. Data collection techniques used contain data sources consisting of primary data and secondary data, data collection methods consisting of interviews and internal document data of the company. Analysis of the data used consists of an analysis of the external environment, internal environment and TOWS Matrix, External Factor Evaluation Matrix (EFE), Internal Factor Evaluation Matrix (IFE), IE Matrix and selection of strategies based on the results of measurements made on the external and internal environment it is known that PT. Cyrus Nusantara already has a good strategy to anticipate outside influences and has internal resources that can be relied upon to respond to changing business developments. Determination of the strategy of PT. Cyrus Nusantara that the strategy used was a market development strategy.

**Keywords: Business strategy, SWOT, internal-external matrix**