

Daftar Pustaka

- Johnson, Dennis. (2001) W. *How Political Consultants are Reshaping American Democracy: No Place for Amateurs*, New York: Routledge.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition). New York: Pearson
- Heizer, Jay & Render Barry. 2015. *Manajemen Strategi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- William J. Stevenson. 2009. *Management Operation*. Prentice Hall. UK
- Kosasih, S. 2009. *Manajemen Operasi Internasional*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Finch, C. dan Crunkilton, J.R. (2006). *Curriculum Development in Vocational and Technical Education : Planning, Content and Implementation*. Boston : Allyn and Bacon, Inc
- Anderson, John C, Gary Cleveland and Roger G. Schroeder, "Operations Strategy: A Literature Review," Working Paper, Operation Management Center, Carlson School of Management, University of Minnesota, April 1986.
- Taylor dan Bogdan (1975) dalam Suyanto dan Sutinah, (2005) *Metodologi Penelitian Sosial dalam Berbagai Pendekatan*. Yogyakarta: Kencana.
- Bagus, D. (t.th.). *Balanced scorecard, definisi, konsep dan perspektif*. Diunduh 19 Oktober 2018, dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/04/balanced-scorecard-definisi-konsep-dan.html>
- Barney, Jay B. & Herterly, W. (2012). *Strategic management & competitive advantage*. UK: Pearson Education, Prentice Hall Publishing.
- Ratna, G, (2017). *Apa yang dimaksud dengan balanced scorecard?* Diunduh 18 Oktober 2018, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-balanced-scorecard/4048/3>
- Danang. (2010). *Competitive profile matrix dan Mckinsey capacity assessment grid sebagai perangkat analisis manajemen strategis*. Diunduh 18 Oktober 2018, dari <https://danang651.wordpress.com/2010/02/22/competitive-profile-matrix-dan-mckinsey-capacity-assessment-grid-sebagai-perangkat-analisis-manajemen-strategis/>
- David, F. R. (2011). *Strategic management: manajemen strategi konsep*, edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Aansubhan. (2009). *Key success factors*. Diunduh 22 Februari 2019, dari <https://aansubhan.wordpress.com/2009/07/21/key-success-factors/>

- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction*. The Free Press. New York, USA
- Ovidijus Jurevicius (2013). *Value Chain Analysis*. Diunduh 8 Maret 2019, dari <https://www.strategicmanagementinsight.com/tools/value-chain-analysis.html>
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management*; Alih Bahasa, Benyamin Molan - Edisi II- Jakarta: Indeks.
- Kusnadi. 2000. *Pengantar Manajemen Strategi*. Malang:Universitas Brawijaya.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, A.A., R. Indriyani. 2014. *Evaluasi Strategi Bersaing Pada PT Green Dewata Di Denpasar, Bali*. *Agora*. 2(1): 1-16.
- Muhammad, Suwarsono. 2002. *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*, Edisi III. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofijan. 2004. *Strategic management* Edisi I. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustinus Wahyudi Sri, 1996.. Jakarta: Binarupa Aksara.
- A. Hitt, Michael, Ireland, R. Duane, E.Hoskisson, Robert, 2001. *Manajemen Strategis*, (terjemahan : Tim, Salemba Empat *Manajemen Stratetetik*), Jakarta: Salemba Empat
- C. Craig James, M. Grint, Robert, 1996 *Manajemen Strategi Sumber-sumber Daya Perencanaan-Efensiasi Biaya – Sasaran*, (Terjemahan : Sularno Tjiptowardojo), Jakarta: PT.Elex Media Koputindo.
- Crown Dirgantoro, 2001. *Manajemen Stratejik*, Jakarta. Gasindo.
- Djaslim Saladin, 2003. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung. Linda Karya.
- E. Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. (Terjemahan : Tim Binarupa Aksara) Jakarta: Binarupa Aksara.
- Husain Umar, 2001. *Strategic Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian P Mpa, 2005 (Cetakan ke Desember) *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Tjiptono, Fandi, 1996. *Strategi Bisnis Dan Manajemen*. Yogyakarta. Andi.
- Firmanzah. (2008) *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sitorus, Ropesta dan Hardani Triyoga, (2013) “*Lembaga Konsultan Politik Mulai Kebanjiran Pesanan,*” 26 September 2013 [diakses 23 Mei 2019]. <http://news.detik.com>
- Donal Putra, Andri (2018) “*Mengulik Bisnis Konsultan Politik Di Indonesia*” (diakses 22 Mei 2019) dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/13/105109526/mengulik-bisnis-jasa-konsultan-politik-di-indonesia?page=all>
- Ardiansyah Dirga, Panghegar Heru, dan Raffiudin Riaty (2018) “*Transaksi Politik Warga*” (diunduh 20 Mei 2019) dari <https://cakrawikara.id/wp-content/uploads/2018/10/Transaksi-Politik-Warga.pdf>
- Hidayat Reja (2018) “*Bagaimana Lembaga survey dan konsultan politik bekerja*” (diakses 25 Mei 2019) dari <https://tirto.id/pilkada-2018-bagaimana-lembaga-survei-konsultan-politik-bekerja-cJkP>
- Martha Rahayu Eva(2018) “*Masuk Tahun Politik Bisnis Konsultan Politik Makin Menggeliat*” (diakses 25 Mei 2019)dari <https://kumparan.com/swaonline/masuk-tahun-politik-bisnis-konsultan-politik-makin-menggeliat>
- Zasya Taufan (2018) “*Melihat Cara Kerja Konsultan Politik*” (diakses 29 Mei 2019) dari <https://www.era.id/read/Y6U3Ad-melihat-cara-kerja-konsultan-politik>
- Aansubhan. (2009). “*Key success factors*”. (Diunduh 22 Februari 2019) dari <https://aansubhan.wordpress.com/2009/07/21/key-success-factors/>
- Endra (2014) “*Cara Perhitungan Bobot dan Rating dalam TOWS Matrix*” dari <http://lingkarlsm.com/cara-perhitungan-bobot-dan-rating-dalam-tows-matrix/>
- Tactica Polisi (2018) “*Panduan Analisis SWOT*” (diakses 25 Mei 2019) dari <https://www.makalah-nkp.com/2018/03/analisis-swot-panduan-ifas-efas-sfas.html>