

## Daftar Isi

BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Ruang Lingkup.....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 .....	8
KAJIAN TEORI .....	8
2.1. Manajemen Pengetahuan .....	8
2.1.1. Jenis – jenis Manajemen Pengetahuan .....	9
2.1.2. Pengukuran Manajemen Pengetahuan .....	9
2.2. Budaya Organisasi .....	10
2.2.1. Fungsi Budaya Organisasi.....	11
2.2.2. Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi .....	11
2.3. Kompetensi .....	13
2.3.1. Karakteristik Kompetensi.....	14
2.3.2. Indikator Kompetensi .....	14
2.4. Kinerja Karyawan .....	15
2.4.1. Tujuan Penilaian Kinerja.....	15
2.4.2. Standar Ukuran Kinerja Karyawan .....	16
2.5. Industri Profesional AudioVisual .....	16
2.6. Penelitian Terdahulu .....	19
2.7. Kerangka Konseptual.....	25
2.8. Model Penelitian .....	25

2.9. Hipotesis Penelitian .....	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3. Populasi dan Sampel .....	30
3.4. Pengumpulan Data .....	31
3.4.1. Data Primer .....	32
3.4.1.1. Kuesioner.....	32
3.4.2. Data Sekunder .....	33
3.4.2.1. Studi Pustaka .....	33
3.5. Pengolahan Data .....	33
3.6. Analisis Data.....	33
3.6.1. Uji Validitas .....	33
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	35
3.6.3.2. Uji Multi kolineritas .....	35
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.6.4. Analisis Regresi Berganda .....	36
3.6.5. Uji Hipotesis.....	37
BAB 4 .....	38
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian .....	38
4.2. Analisis Deskriptif .....	38
4.2.1. Karakteristik Responden .....	38
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39

4.2.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	41
4.2.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Level Jabatan .....	42
4.3.	Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Penelitian .....	43
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.4.1.	Hasil Uji Validitas .....	49
4.4.2.	Hasil Uji Realibilitas .....	51
4.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.5.1.	Hasil Uji Normalitas.....	51
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
4.5.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.6.	Hasil Analisis Regresi Ganda .....	54
4.6.1.	Ringkasan Model (Koefesien Determinasi) .....	54
4.6.2.	Koefisien Regresi .....	55
4.7.	Uji Hipotesis (t Test).....	56
4.8.	Pembahasan Implikasi teoritis dan manajerial.....	57
4.8.1.	Implikasi toeritis.....	57
4.8.2.	Implikasi Manajerial .....	59
BAB 5	.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	63
5.1.	Kesimpulan .....	63
5.2.	Saran .....	63
5.2.1.	Keterbatasan Penelitian .....	63
5.2.2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	64
Daftar Pustaka	.....	65
Lampiran	.....	69

## Daftar Tabel

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 3 Jumlah Populasi Dan Sampel Di Divisi Marketing Pada Industri Audiovisual .....	30
Tabel 4 Skala Penelitian.....	32
Tabel 5 Penyebaran Kuesioner .....	38
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	40
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	41
Tabel 9 Karakteristik Berdasarkan Level Jabatan .....	42
Tabel 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Pengetahuan (X1) .....	43
Tabel 11 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Pengetahuan (X1).....	44
Tabel 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi (X2) .....	45
Tabel 13 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi (X2).....	45
Tabel 14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi (X3) .....	46
Tabel 15 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi (X3).....	47
Tabel 16 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	47
Tabel 17 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	48
Tabel 18 Rangkuman Deskriptif Variabel Penelitian .....	49
Tabel 19 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 21 Hasil Uji Normalitas Dengan One Sample Kolmogorovsmirnov Test.....	52
Tabel 23 Ringkasan Model .....	54
Tabel 24 Hasil Deskriptif Statistik.....	54
Tabel 25 Koefisien Regresi.....	55
Tabel 22 Koefisien.....	56

## **Daftar Gambar**

Gambar 1 Sertifikasi resmi yang dikeluarkan oleh pabrikan dan disahkan oleh InfoComm khusus level manajerial (Sertifikat CTS tingkat D).....	3
Gambar 2 Sertifikasi resmi yang dikeluarkan oleh pabrikan dan disahkan oleh InfoComm khusus level SPV (Sertifikat CTS tingkat i) .....	4
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4 Model Penelitian .....	25
Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	40
Gambar 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa bekerja.....	41
Gambar 9 Karakteristik Responden Berdasarkan level Jabatan .....	42
Gambar 10 Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Pengetahuan (X1).....	44
Gambar 11 Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi (X2).....	46
Gambar 12 Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi (X3).....	47
Gambar 13 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan .....	48
Gambar 14 grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	51
Gambar 15 Scatterplot Nilai Residual Variabel Dependen .....	53

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	73
Lampiran 3 Tabulasi Variabel Manajemen Pengetahuan (X1).....	76
Lampiran 4 Tabulasi Variabel Budaya Organisasi (X2).....	79
Lampiran 5 Tabulasi Variabel Kompetensi (X3).....	82
Lampiran 6 Tabulasi Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas .....	87
Lampiran 8 Hasil Uji Realibilitas .....	88
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89