

STRATEGI *EMPLOYER BRANDING*
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK
UNTUK GENERASI Z PERIODE TAHUN 2024 – 2026

Tommy Darmadi (2022012803)

Tesis

Program Magister Manajemen Eksekutif Angkatan 73



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta 2024