

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION DAN *E-WOM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PRODUK SEPATU LOKAL DI INDONESIA**

Willy Setiawan

Tesis Program Magister Wijawiyata Angkatan 88



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
WIJAWIYATA MANAJEMEN 88
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

2024