

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION GEN- Z* DI *MARKETPLACE*

Gerardine Precia Divina Pamudya

NIM: 2020050887

**Skripsi Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis
Angkatan 16**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2024