

**PARIWISATA HALAL DI KALANGAN GEN Z DI PULAU JAWA:
ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *DESTINATION
TRUST* TERHADAP *VISIT INTENTION* DENGAN MEDIATOR
*RELIGIOSITY***

**Anindya Heidi Shafira (2022023763)
Rika Ra'idah Dwicahyani (2022023774)**

**Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen
Angkatan 88**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2024**