

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
MOBIL BEV (*BATTERY ELECTRIC VEHICLE*)**

Adistia Amelia
Swastika Feranti Mangunsong

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 29



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2025