

**PENGARUH KOHERENSI IMAGE DALAM CO BRANDING
PARTAI POLITIK TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI
DAN KANDIDAT POLITIK DI INDONESIA**

Atika Ratna Sari (2023012818)

**Tesis Program Magister Manajemen
Angkatan 74**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2025**