

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	8
KAJIAN TEORI	8
2.1 Strategi Bisnis dan Strategi Sumber Daya Manusia	8
2.2 Strategi Rekrutmen dan Seleksi	10
2.2 Sistem Rekrutmen dan Seleksi	12
2.4 Model dan Kamus Kompetensi	24
2.5 Kerangka Analisis	27
BAB 3	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Jenis Data, Metode Pengumpulan Data, dan Sumber Informasi	28
3.3 Metode Pengolahan Data	29
3.4 Analisis Data dan Kesimpulan	30
BAB 4	32
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1 Profil Perusahaan.....	32
4.2 Struktur Organisasi	34
4.3 Visi, Misi, Nilai-nilai, dan Strategi Bisnis PT Indah Maju Jaya, Tbk.....	36
4.4 Strategi Sumber Daya Manusia PT Indah Maju Jaya, Tbk.....	37
4.5 Rekrutmen PT Indah Maju Jaya, Tbk.....	39
4.6 Seleksi PT Indah Maju Jaya, Tbk.....	44
4.7 Hasil Riset IMJ Terkait Karakteristik Generasi Z.....	48
4.8 Karakteristik AO dan RO IMJ	50
4.9 Kesimpulan Strategi, Nilai-nilai IMJ, dan Pekerjaan AO RO	52
BAB 5	53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Identifikasi Profil Generasi Z.....	53
5.2 Identifikasi Profil AO RO IMJ.....	56
BAB 6	61
RANCANGAN STRATEGI DAN IMPLEMENTASI	61

6.1 Sasaran atau Objektif	61
6.2 Strategi Rekrutmen dan Seleksi	61
6.3 Action Plan.....	73
6.4 Program Penunjang <i>Action Plan</i>	78
BAB 7.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
7.1 Kesimpulan	89
7.2 Saran	90
DAFTAR RUJUKAN.....	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pemenuhan Tahun 2017, 2018.....	3
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Rekrutmen Eksternal dan Internal.....	15
Tabel 2.2 Perbandingan Karakteristik Tiap Generasi.....	22
Tabel 3.1 Jenis Data, Metode Pengumpulan Data, Sumber Informasi.....	28
Tabel 3.2 Panduan Wawancara.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan Berdasarkan Level Organisasi.....	32
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan Berdasarkan Masa Kerja.....	33
Tabel 4.3 Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.4 Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
Tabel 4.5 Jumlah Karyawan Berdasarkan Status.....	33
Tabel 4.6 Kompetensi IMJ <i>Business Relation</i>	51
Tabel 5.1 Karakteristik Gen Z Berdasarkan Francis & Hoefel (2018).....	53
Tabel 5.2 Karakteristik Gen Z Berdasarkan Hasil Riset IMJ.....	54
Tabel 5.3 Kompetensi Karyawan Berdasarkan Strategi Bisnis.....	56
Tabel 5.4 Analisis Hasil <i>Sharing</i> Pejabat Cabang.....	58
Tabel 5.5 Kompetensi AO & RO Berdasarkan Hasil <i>Sharing</i>	59
Tabel 5.6 Analisis Hasil Wawancara.....	59
Tabel 5.7 Kompetensi AO & RO Berdasarkan Hasil <i>Sharing</i>	59
Tabel 5.8 Sintesis Hasil <i>Sharing</i> dan Wawancara.....	60
Tabel 5.9 Model Kompetensi Generasi Z yang Mendukung Pekerjaan AO RO.....	60
Tabel 6.1 Matriks Model Kompetensi AO RO.....	61
Tabel 6.2 Instrumen Untuk Mengukur Kompetensi.....	72
Tabel 6.3 <i>Gantt Chart Action Plan</i>	73
Tabel 6.4 Persentase Pemberian Insentif Pemenuhan Target Akumulasi.....	79
Tabel 6.5 Perolehan Poin Program <i>Referral</i>	81
Tabel 6.6 Perolehan Hadiah Berdasarkan Poin.....	81
Tabel 6.7 Program Pelatihan Calon AO RO.....	82
Tabel 6.8 Contoh Hasil Tes Penambahan Nilai-nilai IMJ.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Strategic Human Resource Management	9
Gambar 2 Sistem Seleksi Successive-Hurdles	21
Gambar 3 Sistem Seleksi Compensatory-Approach.....	21
Gambar 4 Kerangka Analisis.....	27
Gambar 5 Struktur Organisasi IMJ	34
Gambar 6 Tampilan Website Karir IMJ.....	40
Gambar 7 Poster IMJ Career Land	41
Gambar 8 Poster IMJ Future Marketeers Camp	42
Gambar 9 Poster Director's Insight	43
Gambar 10 Poster SAPA IMJ.....	44
Gambar 11 Tahapan Seleksi IMJ.....	46
Gambar 12 Tahapan Seleksi AO dan RO IMJ	48
Gambar 13 Usulan Tahapan Seleksi AO RO	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Verbatim dan Hasil Koding Kepala Urusan Biro Recruitment	93
Lampiran 2 Verbatim dan Hasil Koding Staf Penanggung Jawab Seleksi AO RO	95
Lampiran 3 Koding dan Kategorisasi Hasil Sharing Pejabat Cabang	98
Lampiran 4 Hasil Riset Perusahaan	102
Lampiran 5 Kompetensi Keluarga Jabatan	112
Lampiran 6 Hasil Tes Online Kepribadian.....	113
Lampiran 7 Kompetensi Pelatihan AO RO	114