

**Pengaruh Strategi Penetapan Harga, Promosi,
dan Metode Pembayaran terhadap Niat
Pembelian Ulang pada Jasa Transportasi *Online*
(Survey Pada Pengguna Jasa Transportasi
Online di DKI Jakarta)**

Muhammad Alim Rafi
NIM: 2021071047

Tesis Program Magister Management Eksekutif Muda
Angkatan 25



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2025**

**Pengaruh Strategi Penetapan Harga, Promosi,
dan Metode Pembayaran terhadap Niat
Pembelian Ulang pada Jasa Transportasi *Online*
(Survey Pada Pengguna Jasa Transportasi
Online di DKI Jakarta)**

Muhammad Alim Rafi
NIM: 2021071047

Tesis Program Magister Management Eksekutif Muda
Angkatan 25

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2025**