

## ABSTRAK

Nama : 1. Michael Tuhonia Nugraha Atmadja  
2. Ranita Amanda Putri  
Program / Angkatan : Eksekutif Muda / Angkatan XVIII  
Judul Tesis : RANCANGAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* PT. INDOCYBER  
GLOBAL TEKNOLOGI TAHUN 2020 - 2021

### Pokok Permasalahan:

Revolusi Industri 4.0 dan era transformasi *digital* berdampak pada perkembangan bisnis secara global maupun domestik di Indonesia. Persaingan bisnis di era transformasi *digital* ini selain memberi dampak pada bisnis juga memberi tantangan baru bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia terkait dengan sisi Sumber Daya Manusia sehingga mendorong meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk SDM yang memiliki skill di bidang *Information Technology* (IT). Hal ini juga dirasakan oleh PT. IGLO yang menyatakan bahwa perusahaan-nya sulit mendapatkan tenaga kerja yang kompeten khususnya dengan *skill* di bidang IT. Kepala divisi Rekrutmen dan Seleksi di PT. IGLO menyatakan pentingnya *Employer Branding* di era *digital* ini terutama untuk bersaing dengan perusahaan sejenis. Melihat *Employee Value Proposition* yang diharapkan oleh pencari kerja dengan spesialisasi IT dan digital, melihat kesenjangan (gap) antara *Employee Value Proposition* yang ditetapkan oleh manajemen perusahaan dengan ekspektasi pencari kerja di bidang IT serta perbandingannya dengan *Employee Value Proposition* di perusahaan pesaing, serta Rancangan strategi *Employer Branding* yang sesuai untuk PT. IGLO. dengan mengidentifikasi kesenjangan pada EVP yang ditawarkan oleh PT. IGLO dengan EVP yang diharapkan oleh kandidat dan juga yang dimiliki oleh pesaing serta mengidentifikasi cara penyampaian EVP yang dilakukan oleh PT. IGLO dan pesaing. *Employer Branding Revolution 4.0* adalah rancangan strategi yang menitikberatkan pada cara komunikasi EVP PT. IGLO berdasarkan pada hasil analisis identifikasi kesenjangan cara penyampaian EVP sehingga PT IGLO dapat bersaing untuk mendapatkan tenaga kerja yang kompeten dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0

Kata Kunci: *External Employer branding, Employee Value Proposition (EVP), branding.*

## **ABSTRACT**

*Name* : 1. Michael Tuhonia Nugraha Atmadja  
2. Ranita Amanda Putri  
*Program / Batch* : Eksekutif Muda / Angkatan XVIII  
*Thesis Title* : *RANCANGAN STRATEGI EMPLOYER BRANDING PT. INDOCYBER  
GLOBAL TEKNOLOGI TAHUN 2020 - 2021*

### *Main Issue:*

*The 4.0 Industrial Revolution and the era of digital transformation impacted the development of business both globally and domestically in Indonesia. Business competition in the era of digital transformation, in addition to making an impact on business, also provides new challenges for companies in Indonesia related to the Human Resources side, thus encouraging the increasing needs of companies for HR who have skills in the field of Information Technology (IT). This was also felt by PT. IGLO which states that the company is difficult to get a competent workforce, especially with skills in the IT field. Head of Recruitment and Selection division at PT. IGLO stated the importance of Employer Branding in the digital era, especially to compete with similar companies. See the Employee Value Proposition expected by job seekers with IT and digital specialization, see the gap between the Employee Value Proposition set by the company management with the expectations of job seekers in the IT field and its comparison with the Employee Value Proposition in competing companies, as well as the Employer Strategy Draft Branding that is suitable for PT. IGLO. by identifying gaps in EVP offered by PT. IGLO with EVP that is expected by the candidate and also owned by competitors and identifies how to deliver EVP conducted by PT. IGLO and competitors. Employer Branding Revolution 4.0 is a design strategy that focuses on how EVP communication PT. IGLO is based on the results of the analysis of the identification of gaps in the way of delivering EVP so that PT IGLO can compete to get a competent workforce in the face of the Industrial Revolution 4.0*

*Kata Kunci: External Employer branding, Employee Value Proposition (EVP), branding*