

Strategi Pemasaran Relasi Produk Survey Hulu Migas dan Produk Migas di PT Sucofindo Periode 2024-2025

Muhammad Ikhsan Firdaus
NIM: 2019050843

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis
Angkatan SMBR 15



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2024