

**Strategi Bisnis PT WIKA Beton (Persero), Tbk
Tahun 2023-2026**

Dian Khumaya (2021012673)

Wahyu Permadi (2021012705)

**Tesis Program Magister Manajemen
Magister Manajemen Eksekutif
Angkatan 71**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2023

HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRAK

Sebagai pemimpin pasar pracetak beton konstruksi nasional, PT Wika Beton atau Witon memiliki kelemahan, seperti struktur harga biaya tinggi, laba rendah, tidak optimalnya kapasitas produksi dan belum optimalnya sinergi pemasaran Wika.

Tujuan penelitian ini adalah merumuskan strategi bersaing terhadap pasar memenangkan peluang dan bersaing dengan penantang baru. Metode penelitian menggunakan analisis kualitatif. Terdapat tiga tahapan analisis yaitu *input*, *matching*, dan *decision stage* dengan menggunakan *tools* seperti analisis PESTEL, *Porter's five forces*, matriks daya tarik industri, analisis SWOT dan QSPM. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Witon memiliki kekuatan kapasitas produksi terbesar, reputasi yang baik, saluran distribusi pemasaran luas, SDM yang kompeten dan inovatif, kemampuan modal kerja besar dan kinerja keuangan yang sehat. Alternatif strategi dengan melakukan evaluasi *pricing policy*, optimalisasi kapasitas produksi saat ini, meningkatkan sinergi pemasaran Wika grup dengan *bundling offer* total solusi ke pelanggan. Untuk mendukung strategi tersebut Witon harus melakukan percepatan inovasi integrasi semua fungsi bisnis menggunakan *platform digital*, sehingga Witon dengan cepat memonitor, menganalisis kinerja fungsi bisnis dan mengukur kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Metode Kualitatif, Porters Five Forces, analisis SWOT.

ABSTRACT

As the leader in the national precast concrete construction market, PT Wika Beton or Witon has weaknesses that must be evaluated, such as a high cost price structure, low profits, not optimal production capacity and not optimal Wika marketing synergies yet.

The purpose of this research is to formulate competitive strategies to seize market opportunities and compete against new challengers. The research method employs qualitative analysis. There are three stages of analysis: input, matching, and decision stages, utilizing tools such as PESTEL analysis, Porter's five forces, industry attractiveness matrix, SWOT analysis, and QSPM. The results of the analysis can be summarized as follows: Witon possesses the strengths of the largest production capacity, a good reputation, extensive marketing distribution channels, competent and innovative human resources, substantial working capital capability, and sound financial performance. The alternative strategies include evaluating pricing policies, optimizing current production capacity, and enhancing marketing synergy with the Wika group through bundled offerings of complete solutions to customers. To support these strategies, Witon must accelerate

innovation by integrating all business functions using digital platforms. This will enable Witon to swiftly monitor, analyze business performance, and measure customer satisfaction.

Keywords : Business Strategy, Qualitative Method, Porters Five Forces, SWOT analysis.

DAFTAR ISI

BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.5	Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
BAB 2	KAJIAN TEORI	7
2.1	Konsep Strategi	7
2.2	Strategi Bisnis Perusahaan	8
2.3	Analisis Kondisi Eksternal dan Internal.....	10
2.3.1	Analisis Daya Tarik Industri dengan GE-Mc Kinsey	11
2.3.2	Analisis PESTEL	12
2.3.3	Analisis Porter's Five Forces.....	13
2.3.4	Analisis SWOT	15
2.3.5	Quantitative Strategic Planning Matrix	16
2.4	Rancangan Strategi Bisnis	17
BAB 3	METODE PENELITIAN	19
3.1	Pendekatan Penelitian.....	19
3.2	Teknik Pengumpulan Data	19
3.3	Batasan Penelitian.....	22
3.4	Kerangka Analisis.....	22
BAB 4	PROFIL PERUSAHAAN.....	24
4.1	PT Wijaya Karya Beton (persero) Tbk	24
4.1.1	Posisi Witon dalam Portofolio Usaha PT WIKA.....	27

4.2	Strategic Business Unit (SBU) dan Portofolio Bisnis Witon	28
4.3	Organisasi Perusahaan dan Sistem Manajemen Witon.....	31
4.4	Kinerja Bisnis Witon	33
4.4.1	Kontribusi Pendapatan dan Laba Witon terhadap WIKA Induk	35
4.5	Strategi Bisnis Witon dalam Dokumen RJPP 2022-2026	36
BAB 5	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
5.1	Analisis Lingkungan Industri Witon	38
5.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal Witon	38
5.1.2	Analisis Lingkungan Internal Witon	42
5.2	Analisis GE-McKinsey Witon	48
5.3	Analisis SWOT.....	49
5.3.1	Matriks SWOT	50
5.4	Analisis Strategi SWOT terhadap Strategi Bisnis Witon	53
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	63