

ABSTRAK

Nama : 1. Ryan Harry Akbar
2. Kennita Rossela Aprilda
Program/ Angkatan : Eksekutif Muda/ Angkatan XVIII
Judul Tesis: : STRATEGI PEMASARAN PRODUK TELKOMCLOUD
PT. SIGMA CIPTA CARAKA (TELKOMSIGMA)
TAHUN 2019-2021.

Pokok Permasalahan:

Tesis ini membahas perumusan strategi pemasaran produk Telkomcloud PT. Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) pada tahun 2019 – 2021. Dimana produk Telkomcloud merupakan salah satu portofolio produk dari Telkomsigma. Minimnya inovasi produk, dan hasil survei kepuasan serta loyalitas pelanggan membuat pertumbuhan penjualan Telkomcloud yang jauh di bawah pertumbuhan di pasar komputasi awan. Oleh karena itu dibutuhkan strategi yang tepat untuk mencapai target perusahaan pada tahun 2021.

Penelitian dimulai dari melihat situasi saat ini (internal dan eksternal) untuk mendapatkan posisi bisnis Telkomcloud saat ini pada portofolio analisis. Lalu menetapkan rencana pemasaran strategis yaitu ofensif strategi (*Invest to Grow* dan *Improve Competitive Position*) serta pembuatan rencana performansi.

Kata kunci: Strategi pemasaran, analisis portofolio, komputasi awan

ABSTRACT

Name : 1. Ryan Harry Akbar
2. Kennita Rossela Aprilda
Program/ Batch : Eksekutif Muda/ Angkatan XVIII
Thesis Title : *MARKETING STRATEGY OF TELKOMCLOUD
PRODUCT PT. SIGMA CIPTA CARAKA
(TELKOMSIGMA) 2019-2021.*

Main Issue:

This thesis discusses the formulation of Telkomcloud product marketing strategy PT. Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) in 2019 - 2021. Where Telkomcloud products are one of the product portfolios of Telkomsigma. The lack of product innovation, and the results of the customer satisfaction and loyalty survey make Telkomcloud's sales growth far below the growth in the cloud computing market. Therefore an appropriate strategy is needed to reach the company's target in 2021. The research starts from looking at the current situation (internal and external) to get the current Telkomcloud business position in the portofolio analysis. Then set a strategic marketing plan that is offensive strategy (Invest to Grow and Improve Competitive Position) and make a performance plan.

Keyword: Marketing strategy, Portofolio Analysis, cloud computing.