

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
RISIKO DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
LAYANAN DIGITAL KEUANGAN *MOBILE BANKING* OLEH GENERASI Z DI
KOTA KELAS MENENGAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



**Erlangga Dwindi Putra Rakhmattullah
2021071065**

**MAGISTER MANAJEMEN EKSEKUTIF MUDA 26 PPM
SCHOOL OF MANAGEMENT
JAKARTA**