

ABSTRACT

PORTFOLIO STRATEGIC PLANNING PT. XYZ PERIOD 2020-2024

PT. XYZ had three business unit that are operation and maintenance (O&M, predictive maintenance (PDM), and maintenance strategy (RCM). In each business unit has different level of complexity, amount of investment, industry's growth rate, and level of profitability. XYZ was needed to prioritize in resource allocation in order to generate maximum profit for long-term period. The purpose of study was developing portfolio strategy for XYZ in 2020-2024. This research used qualitative study by interviewing and document study. Portfolio strategy analysis was conducted by using GE/McKinsey Matrix. The results of study are PDM and RCM was located in cell 2 which is has "invest to build" strategy. On the other side, O&M was located in cell 4 which is has "build selectively" strategy. Analysis of strategy portfolio XYZ is prioritized investment that are in order are RCM, PDM, and O&M. Strategy in 2020 is "Explore Digitalization Era". Thenm strategy in 2021 is "Challenge The Leader". Then, strategy in 2022 is "Expand Maintenance 4.0". Then, strategy in 2023 is "Synergize All Powers". Finally, strategy in 2024 is "Unleash The Power" by capturing market share in O&M, PDM, and RCM that are result of previous strategies before.

Keywords : Corporate Strategy, Portfolio Strategy, GE/McKinsey Matrix.

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PORTOFOLIO PT. XYZ PERIODE 2020-2024

PT. XYZ memiliki tiga unit bisnis usaha yaitu pemeliharaan dan perawatan (O&M), perawatan prediktif (PDM), dan strategi perawatan (RCM). Setiap bidang bisnis usaha di XYZ memiliki perbedaan dalam hal tingkat kompleksitas pekerjaan, besarnya nilai investasi, tingkat pertumbuhan industri dan juga tingkat profitabilitasnya. XYZ dirasa perlu untuk melakukan prioritas alokasi sumber daya sehingga menghasilkan keuntungan yang maksimum dalam jangka panjang. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang strategi portofolio yang tepat untuk XYZ pada rentang tahun 2020-2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara melakukan wawancara dan studi dokumen. Analisis strategi portofolio menggunakan matriks GE/McKinsey. Hasil penelitian ini yaitu bisnis usaha PDM dan RCM berada pada sel 2 dengan strategi "invest to build" sedangkan bisnis usaha O&M berada pada sel 4 dengan strategi "build selectively". Analisis strategi portofolio XYZ adalah memprioritas investasi ke bisnis usaha dengan urutan RCM, PDM dan O&M. Strategi pada tahun 2020 memiliki tema yaitu "Explore Digitalization Era". Kemudian, strategi pada tahun 2021 memiliki tema yaitu "Challenge The Leader". Selanjutnya, strategi pada tahun 2022 memiliki tema yaitu "Expand Maintenannce 4.0". Selanjutnya, strategi pada tahun 2023 adalah "Synergize All Powers". Terakhir, strategi pada tahun 2024 adalah "Unleash The Power" dengan cara merebut pangsa pasar secara luas untuk bidang bisnis usaha O&M, PDM dan RCM dengan memanfaatkan hasil dari strategi-strategi pada tahun sebelumnya.

Kata Kunci : Strategi Korporat, Strategi Portofolio, Matriks GE/McKinsey.