

DAFTAR ISI

	Halaman
I	PENDAHULUAN 1
1.1	Latar Belakang Masalah 1
1.2	Rumusan Masalah 6
1.3	Tujuan Penelitian..... 6
1.4	Manfaat Penelitian..... 6
1.5	Batasan Penelitian 6
1.6	Sistematika Penelitian 7
II	LANDASAN TEORI 9
2.1	Strategi Korporat 9
2.2	Analisis PESTEL..... 14
2.3	Analisis <i>Porter's Five Forces</i> 15
2.4	Analisis Fungsional 17
2.5	Matriks GE/McKinsey 10
2.6	Kajian Ilmiah Terdahulu 18
2.7	Kerangka Analisis 20
III	METODE PENELITIAN 21
3.1	Desain Penelitian..... 21
3.2	Jenis Data dan Sumber Data 21
3.3	Metode Pengumpulan Data 22
3.3.1	Wawancara 22
3.3.2	Studi Dokumen 22
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data..... 25
IV	PROFIL PERUSAHAAN 27
4.1	Gambaran Umum Perusahaan 27
4.2	Visi dan Misi Perusahaan 28
4.3	Struktur Organisasi PT. XYZ..... 28
4.4	Produk PT. XYZ 29
V	PEMBAHASAN 31
5.1	Analisis Makro (PESTEL) 31
5.1.1	Analisis Politik dan Hukum..... 31
5.1.2	Analisis Ekonomi 32
5.1.3	Analisis Sosial 35
5.1.4	Analisis Teknologi..... 35

5.1.5	Analisis Lingkungan.....	36
5.2	Analisis Industri (<i>Porter's Five Force</i>).....	37
5.2.1	Bisnis Usaha <i>Operation & Maintenance</i> (O&M).....	37
5.2.2	Bisnis Usaha Perancangan Strategi Perawatan (RCM).....	39
5.2.3	Bisnis Usaha Perawatan Prediktif.....	40
5.3	Analisis Fungsional.....	42
5.3.1	Analisis Pemasaran dan Penjualan.....	42
5.3.2	Analisis Operasional dan Teknologi.....	45
5.3.3	Analisis Sumber Daya Manusia.....	45
5.3.4	Analisis Keuangan.....	47
5.4	Daya Tarik Industri.....	48
5.5	Kekuatan Perusahaan.....	50
5.6	Matriks GE/McKinsey.....	55
5.7	Arah Strategi Pengembangan.....	56
5.7.1	Skenario Investasi Bisnis Usaha O&M.....	57
5.7.2	Skenario Investasi Bisnis Usaha PDM.....	59
5.7.3	Skenario Investasi Bisnis Usaha RCM.....	60
5.8	Perancangan Strategi.....	64
VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1	Kesimpulan.....	69
6.2	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Sejarah Singkat PT. XYZ.....	1
Gambar 1.2 Struktur Bisnis XYZ 2016-2018.....	2
Gambar 1.3 Pendapatan XYZ 2016-2018 (Laporan Keuangan XYZ 2018).....	2
Gambar 1.4 Laba Bersih XYZ 2016-2018 (Laporan Keuangan XYZ 2018).....	3
Gambar 1.5 Kontribusi Laba Bersih XYZ 2016-2018 per Bisnis Usaha.....	3
Gambar 1.6 Pendapatan XYZ Bisnis Usaha O&M 2016-2018.....	5
Gambar 2.1 Porter's Five Forces (Porter, 1980).....	15
Gambar 2.2 Kerangka Analisis.....	20
Gambar 4.1 Struktur Bisnis XYZ.....	27
Gambar 4.2 Sejarah Singkat XYZ.....	28
Gambar 4.3 Struktur Organisasi XYZ tahun 2018.....	29
Gambar 5.1 Pertumbuhan Domestik Bruto Indonesia 2013-2018.....	32
Gambar 5.2 Laju Pertumbuhan PDB menurut Lapangan Usaha 2015-2018 (BPS, 2019).....	31
Gambar 5.3 Harga Minyak WTI (Blomberg, 2019).....	31
Gambar 5.4 Nilai Investasi Hulu Migas 2013-2018 (SKK Migas, 2019).....	34
Gambar 5.5 Penemuan Migas dunia 2018-2019 (SKK Migas, 2019).....	34
Gambar 5.6 Proyeksi Bauran Energi 2018-2027 (PLN, 2019).....	36
Gambar 5.7 Proyeksi Pendapatan XYZ (Laporan Keuangan Kuartal 2 XYZ 2019).....	44
Gambar 5.8 Proyeksi Laba Bersih XYZ (Laporan Keuangan Kuartal 2 XYZ 2019).....	44
Gambar 5.9 Kontribusi Laba Bersih per Bisnis Usaha XYZ.....	45
Gambar 5.10 Jumlah Tenaga Ahli pada Bisnis Usaha PDM XYZ.....	46
Gambar 5.11 Distribusi Tenaga Ahli Vibration Analyst CAT III di Indonesia.....	47
Gambar 5.12 Profil Kekuatan Bisnis O&M.....	51
Gambar 5.13 Profil Kekuatan Bisnis PDM.....	53
Gambar 5.14 Profil Kekuatan Bisnis RCM.....	54
Gambar 5.15 Matriks XYZ 2019.....	55
Gambar 5.16 Matriks GE/McKinsey Skenario Investasi Bisnis Usaha O&M.....	57
Gambar 5.17 Matriks GE/McKinsey Skenario Investasi Bisnis Usaha PDM.....	61
Gambar 5.18 Matriks GE/McKinsey Skenario Investasi Bisnis Usaha RCM.....	63
Gambar 5.19 Matriks GE/McKinsey XYZ 2025.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Klien PDM 2016-2019 (Laporan Penjualan XYZ 2019).....	4
Tabel 2.1 <i>Directional Strategy</i>	10
Tabel 2.1 Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Perusahaan.....	16
Tabel 2.2 Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis.....	13
Tabel 2.3 GE/McKinsey Matrix.....	13
Tabel 3.1 Sumber Data Primer	21
Tabel 3.2 Sumber Data Sekunder.....	22
Tabel 3.3 Ringkasan Sumber Data Kerangka Analisis.....	23
Tabel 3.4 Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Perusahaan.....	25
Tabel 5.1 Proyeksi Bauran Energi 2018-2027 (PLN, 2019).....	37
Tabel 5.2 Ukuran Pasar Perawatan Prediktif.....	41
Tabel 5.3 Jumlah Klien PDM XYZ 2016-2019.....	42
Tabel 5.4 Nilai Daya Tarik Industri.....	50
Tabel 5.5 Profil Kekuatan Bisnis Usaha O&M.....	51
Tabel 5.6 Profil Kekuatan Bisnis Usaha PDM.....	52
Tabel 5.7 Profil Kekuatan Bisnis Usaha RCM.....	54
Tabel 5.8 Nilai Kekuatan Perusahaan.....	55
Tabel 5.9 Nilai Matriks GE/McKinsey XYZ 2019.....	55
Tabel 5.10 Daya Tarik Industri (Skenario Investasi Bisnis Usaha O&M).....	58
Tabel 5.11 Kekuatan Perusahaan (Skenario Investasi Bisnis Usaha O&M).....	58
Tabel 5.12 Nilai Investasi Bisnis Usaha O&M.....	58
Tabel 5.13 Daftar Tender PDM Minyak dan Gas.....	59
Tabel 5.14 Kebutuhan Investasi PDM.....	60
Tabel 5.15 Asumsi dan Estimasi Investasi Bisnis Usaha PDM.....	60
Tabel 5.16 Daya Tarik Industri (Skenario Investasi Bisnis Usaha PDM).....	60
Tabel 5.17 Kekuatan Perusahaan (Skenario Investasi Bisnis Usaha PDM).....	61
Tabel 5.18 Target Investasi dan Pendapatan Program <i>Digital Checklist</i>	62
Tabel 5.19 Asumsi dan Estimasi Investasi Bisnis Usaha RCM.....	62
Tabel 5.20 Daya Tarik Industri (Skenario Investasi Bisnis Usaha RCM).....	63
Tabel 5.21 Kekuatan Perusahaan (Skenario Investasi Bisnis Usaha RCM).....	63
Tabel 5.22 Perbandingan Nilai Investasi.....	64
Tabel 5.23 Daya Tarik Industri dan Kekuatan Perusahaan XYZ 2025.....	66

Tabel 5.24 Proyeksi Pendapatan, Laba Bersih, dan Investasi XYZ 2020-2024.....77

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner.....	72
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	75

