

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS LOKAL DI
E-COMMERCE: PENGUJIAN *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN *SHOPPING
BEHAVIOR* PADA KONSUMEN INDONESIA**

Magister Manajemen Eksekutif Muda Angkatan 28

Oleh :

ADITYA LAKSONO

2022071119

NUGROHO PRIYO ADHI SULISTYO

2022071139



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2024