

**STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) GALCIA TAHUN 2025-2027**

Briyansa Bangun Andika

2020070986

Tesis Program Studi Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 24



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2024