

HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRACT

STRATEGIC BUSINESS FOR PT. WOODLAM INDONESIA ABADI, PERIOD 2019-2021

Rapid technological developments have changed many things in the construction industry, particularly in the development methods. One technologies that gives a considerable influence in this industry is a prefabricated system, where the building components have been produced previously in the factory and transported to the construction site to be assembled. Woodlam Indonesia is a new company that produces prefabricated houses for middle to upper market segments. The problem is, the use of prefabricated systems for housing construction has not been widely known by people in Indonesia. Besides educating the people continuously, Woodlam Indonesia must have another way to survive in this prefabricated housing industry. Therefore, a business strategy is needed to clarify the goals and directions of the company's work in the future.

The aim of this study is to analyze the business models that are being carried out by Woodlam Indonesia and recommend business strategies that should be implemented. The research method is descriptive cross sectional with case study approach in the company. The data collection techniques are by conducting interviews, observations, and literature studies.

Keywords: construction, prefabricated system, business strategy, business model

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS PT. WOODLAM INDONESIA ABADI PERIODE 2019-2021

Perkembangan teknologi yang begitu pesat telah mengubah banyak hal di industri konstruksi, khususnya dalam metode pembangunan. Salah satu teknologi yang memberikan pengaruh cukup besar dalam industri ini adalah sistem prefabrikasi, sebuah metode pembangunan yang komponen-komponennya sudah diproduksi sebelumnya di pabrik, untuk kemudian dirakit di lapangan. Woodlam Indonesia adalah perusahaan baru yang memiliki produk berupa rumah prefabrikasi dengan segmentasi pasar menengah ke atas. Permasalahannya, penggunaan sistem prefabrikasi dalam pembangunan rumah tinggal belum dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Selain terus melakukan edukasi pada masyarakat, Woodlam Indonesia harus memiliki cara lain agar dapat bertahan dalam industri rumah prefabrikasi. Untuk itu diperlukan sebuah strategi bisnis yang dapat memperjelas tujuan maupun arah kerja perusahaan kedepannya.

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisa model bisnis yang sedang dilakukan serta merekomendasikan strategi bisnis yang sebaiknya dilakukan oleh PT. Woodlam Indonesia Abadi. Metode penelitian adalah deskriptif *cross sectional* dengan pendekatan studi kasus pada perusahaan Woodlam Indonesia. Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara, observasi, dan studi literatur.

Kata kunci: konstruksi, prefabrikasi, strategi bisnis, model bisnis