

**STRATEGI PEMASARAN SALON KECANTIKAN HOLY BEAUTY STUDIO PERIODE
2024 – 2027**

- 1 Richard Kevin Suhalim
NIM: 2022071114
- 2 Vania Meydi
NIM: 2022071117

TESIS Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 27



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2023**