

ABSTRAK

Mahajirehland adalah pebisnis developer skala kecil di kota Bekasi. Memulai dari 3 unit rumah sebagai proyek perdana senilai Rp.920.000.000 pada 2011 dan akhirnya berhasil mencapai pertumbuhan proyek senilai Rp.40.000.000.000 pada 2014. Ini adalah sebuah peluang yang menarik bagi Mahajirehland dan memotivasi untuk sukses dalam bisnis ini dengan visi mencapai akumulasi pendapatan sebesar 1 triliun rupiah pada 2020. Untuk mencapai visi itu Mahajirehland menyadari harus berubah dari perusahaan yang bergerak secara entrepreneurial untuk menjadi sebuah korporasi yang profesional. Mahajirehland melihat *bussines model canvas* adalah solusi bagi kebutuhan untuk merancang ulang perusahaan dan bisnisnya guna mencapai visi dan transformasi menjadi korporasi yang profesional.

Pengembangan *bussines model canvas* yang dilakukan adalah sebagai berikut ; Konsumen investasi dan pembayaran tunai sebagai pengembangan *customer segment*, diferensiasi produk yang kuat sebagai pengembangan *customer value proporsition*, *Channels* yang lebih lebar untuk mendukung *strategy market development*, menyiapkan program *customer relationship* profesional, mengembangkan skema uang muka dan tenggang waktu konsumen untuk optimalisasi kecepatan penjualan dimana tentunya ini mempengaruhi *revenue stream*, memastikan daya kelola atas lahan, permodalan dan SDM sebagai *key resources*, memastikan *key activities* mulai dari akusisi lahan hingga akusisi lahan baru berikutnya berjalan dalam semangat optimalisasi dan kesinambungan, mengembangkan kemitraan agen properti tradisional, profesional, investor dan perbankan sebagai *key partnershship* dan memastikan *cost structure* mana yang *value driven* atau *cost driven* dan skenario seperti apa yang bisa terbangun

Pada akhirnya Mahajirehland mendapati bukan saja memiliki Model bisnis yang unggul dan visioner, bahkan *bussines model canvas* mampu menjawab isu kunci terkait kebutuhan permodalan, kebutuhan lahan dan kecepatan penjualan, mendukung tercapainya sasaran tahunan dan menjadi transformator bagi perubahan Mahajirehland menjadi korporasi profesional

Kata Kunci : *Bussines model canvas*, visi 1 triliun, isu kunci, korporasi profesional