

DAFTAR ISI

Daftar	Halaman
Halaman Pengesahan.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstrak.....	iv
Surat Pernyataan.....	v
Daftar Isi.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Umum Bisnis, Entrepreneurship dan Manajemen Strategik.....	10
2.2 Manajemen Strategik.....	12
2.3 Bisnis Developer	14
2.4 Konsep Pengembangan Properti.....	15
2.5 Model Bisnis.....	19
2.6 <i>Bussines Model Canvas</i>	20
2.7 Penelitian lain <i>Bussines Model Canvas</i> pada Bisnis Developer Perumahan.....	25
2.8 Rangkuman Tinjauan Teori.....	26
2.9 Framework Teori.....	27

BAB 3 METODOLOGI	28
3.1 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Kerangka Berfikir.....	30
3.4 Sumber dan Cara Pengelolaan Data.....	31
BAB 4 PROFIL MAHAJIREHLAND	32
4.1 Tinjauan Umum.....	32
4.2 <i>Portolio</i> proyek Mahajirehland.....	33
4.3 Tantangan Utama.....	34
BAB 5 <i>BUSSINES MODEL CANVAS</i> MAHAJIREHLAND SAAT INI	37
5.1 <i>Customer segments</i>	38
5.1.1 Analisa Internal.....	39
5.1.2 Analisa Eksternal.....	41
5.1.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Customer Segments</i>	44
5.2 <i>Value Proporsitions</i>	46
5.2.1 Analisa Internal.....	46
5.2.2 Analisa Eksternal.....	47
5.2.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Value Proporsitions</i>	48
5.3 <i>Channels</i>	49
5.3.1 Analisa Internal.....	50
5.3.2 Analisa Eksternal.....	52
5.3.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Channels</i>	53
5.4 <i>Customer Relationship</i>	55
5.4.1 Analisa Internal.....	55
5.4.2 Analisa Eksternal.....	57
5.4.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>customer relationship</i>	58
5.5 <i>Revenue Streams</i>	59
5.5.1 Analisa Internal.....	63

5.5.2 Analisa Eksternal.....	65
5.5.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>revenue streams</i>	66
5.6 <i>Key Resources</i>	68
5.6.1 Analisa Internal.....	69
5.6.2 Analisa Eksternal.....	73
5.6.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Resources</i>	74
5.7 <i>Key Activities</i>	77
5.7.1 Analisa Internal.....	78
5.7.2 Analisa Eksternal.....	80
5.7.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Activities</i>	82
5.8 <i>Key Partnership</i>	85
5.8.1 Analisis Internal.....	87
5.8.2 Analisa Eksternal.....	89
5.8.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Partnership</i>	90
5.9 <i>Cost Structure</i>	95
5.9.1 Analisa Internal.....	96
5.9.2 Analisa Eksternal.....	97
5.9.3 Analisa SWOT dan Matriks TOWS <i>Cost Structure</i>	100
5.10 <i>Bussines Model Canvas</i> Mahajirehland Saat ini.....	104
5.11 Rekomendasi Perubahan.....	106
BAB 6 VISI, MISI, ISU KUNCI, NILAI DAN STRATEGI BISNIS MAHAJIREHLAND.	108
6.1 Tinjauan Umum.....	108
6.2 Isu Kunci.....	108
6.3 Misi.....	109
6.4 Visi.....	111
6.5 Sasaran.....	112
6.6 Nilai.....	112
6.7 Strategi Bisnis.....	113
BAB 7 BUSSINES MODEL CANVAS MAHAJIREHLAND YANG BARU.....	115

7.1 <i>Customer Segments</i>	115
7.2 <i>Value Proporsitions</i>	116
7.3 <i>Channels</i>	117
7.4 <i>Customer Relationship</i>	117
7.5 <i>Revenue Streams</i>	118
7.6 <i>Key Resources</i>	120
7.7 <i>Key Activities</i>	121
7.9 <i>Key Partnership</i>	122
7.10 <i>Cost Structure</i>	124
7.11 <i>Bussines Model Canvas</i> Mahajirehland yang akan Datang	126
7.12 <i>Bussines Model Canvas</i> sebagai Solusi Isu Kunci Mahajirehland	129
7.13 <i>Bussines Model Canvas</i> sebagai Penunjang Tercapainya Sasaran.....	132
7.13 <i>Bussines Model Canvas</i> Sebagai Daya Ungkit Mahajirehland untuk Menjadi Korporasi Profesional.....	135
7.14 <i>Model Bisnis</i> Mahajirehland.....	137
BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN	138
8.1 Kesimpulan.....	138
8.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR TABEL

Daftar	Halaman
Tabel 1.1 perbandingan bisnis developer skala kecil dan skala besar.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan penelitian Pinpin dan Suharti.....	25
Tabel 3.2 Proses dan sumber data tesis.....	31
Tabel 4.1 portpolio proyek Mahajirehland.....	33
Tabel 5.1 Profil konsumen Mahajirehland.....	39
Tabel 5.2. Data pesaing Mahajirehland di Narogong.....	41
Tabel 5.3 Data pembelian lahan Mahajirehland.....	43
Tabel 5.4 Matriks TOWS <i>Customer Segments</i>	45
Tabel 5.5 Tingkat Persaingan Mahajirehland.....	47
Tabel 5.6 Matriks TOWS <i>value proporsitions</i>	49
Tabel 5.7 Proses chanel yang dikembangkan Mahajirehland.....	50
Tabel 5.8 Penilaian proses <i>channeling</i> promosi Mahajirehland.....	51
Tabel 5.9 Penilaian proses <i>channeling</i> penjualan Mahajirehland.....	51
Tabel 5.10 Tabel TOWS untuk <i>Channel</i> Mahajirehland.....	54
Tabel 5.12 Rancangan dan penilaian <i>customer relationship</i> Mahajirehland.....	56
Tabel 5.13 Matriks TOWS <i>customer relationship</i> Mahajirehland.....	58
Tabel 5.14 Perencanaan skema pembayaran Mahajirehland.....	60
Tabel 5.15 Model skema pembayaran Mahajirehland.....	63
Tabel 5.16 Data penjualan berdasarkan jenis skema pembayaran.....	64
Tabel 5.17 Proyeksi perubahan skema pembayaran.....	64
Tabel 5.18 Skema pembayaran pesaing Mahajirehland.....	65
Tabel 5.19 Matriks TOWS <i>revenue streams</i> Mahajirehland.....	67
Tabel 5.20 Data Karyawan Mahajirehland.....	72
Tabel 5.21 Matriks TOWS <i>key resources</i> Mahajirehland.....	75
Tabel 5.22 Tahapan proses pengembangan Mahajirehland.....	78
Tabel 5.23 Tabel opsi pembangunan Mahajirehland.....	80
Tabel 5.24 Kondisi proses-proses pengembangan Mahajirehland.....	80
Tabel 5.25 Proses pengembangan De Minimalis.....	81
Tabel 5.26 Matriks TOWS untuk <i>key activities</i> Mahajirehland.....	83
Tabel 5.26 Analisa kebutuhan kemitraan Mahajirehland.....	87

Tabel 5.27 Matriks TOWS key partnership Mahajirehland.....	93
Tabel 5.28 Skenario biaya Mahajirehland.....	93
Tabel 5.29 Simulasi pembiayaan.....	96
Tabel 5.30 Kenaikan biaya akusisi lahan Mahajirehland di Narogong.....	98
Tabel 5.31 Biaya pembangunan dan kenaikannya.....	99
Tabel 5.32 Matriks TOWS <i>cost structure</i>	102
Tabel 5.33 Bussines model canvas Mahajirehland saat ini.....	105
Tabel 5.34 Arah perubahan bussines model canvas Mahajirehland.....	106
Tabel 7.1 Bussines canvas model yang akan datang.....	126
Tabel 7.2 Bussines model canvas solusi atas pebisnis kecil.....	136

DAFTAR GAMBAR

Daftar	Halaman
Gambar 1.1 Desain rumah Mahajirehland.....	3
Gambar 2.4 <i>Bussines model canvas</i>	20
Gambar 2.5 Framework Teori.....	23
Gambar 3.1 Kerangka pikiran.....	31
Gambar 4.1 proyek Mahajirehland.....	34
Gambar 5.1 Brosur kluster Tulip Narogong.....	36
Gambar 5.2 Daftar harga perumahan Mahajirehland di Naorgong.....	41
Gambar 5.3 Bukti investasi investor.....	76
Gambar 7.1 Hubungan solusi antar isu kunci.....	135