

**PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS*
TERHADAP *BUYING INTENTION* MELALUI *LIVE
STREAMING E-COMMERCE PLATFORM* DENGAN
VARIABEL *PERCEIVED TRUST* SEBAGAI MEDIATOR**

**Arie Wahyuningsih (2023012817)
Gunawan Wibisono (2023012823)**

**Tesis Program Magister Manajemen
Angkatan 74**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2024**