

## **RENCANA STRATEGI BISNIS THREEK COFFEE 2024 - 2026**



**Dibuat Oleh:**

**Daru Pradityo F.P.      2019023574**

**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN  
PPM MANAGEMENT SCHOOL  
JAKARTA**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Daru Pradityo Fadjari Putra  
NIM : 2019023574  
Program Studi : WM 81  
Judul Tesis : Rencana Strategi Bisnis ThreeK Coffee 2024 - 2026

**yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi WM 81 Sekolah Tinggi Manajemen PPM**

**Disetujui oleh :**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing Utama: Prof. Dr. Ir. Andrianto Widajaja, MSc

Tim Pengaji : ..... (Ketua) .....

: .....(Anggota) .....

Diketahui oleh:

Ketua Pasca Sarjana Plt. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen  
PPM

Dr. Diyah Dumasari Siregar, S.T., M.M. AC Mahendra K. Datu,  
B.A., M.A., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : .....( diisi tgl sidang)

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi,

Saya Daru Pradityo Fadjari Putra secara tegas dan jujur menyatakan bahwa dalam tesis berjudul: "Rencana Strategi Bisnis *Threek Coffee* 2024-2026."

saya tidak,

- a. mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- b. mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- c. menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- d. merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- e. menyerahkan suatu karya ilmiah yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya tanpa menyatakan sumber yang memadai.

Bila kelak di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar, sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Jakarta, 12 Februari 2024,



(Daru Pradityo F.P.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daru Pradityo F.P

NIM : 2019023574

Program Studi : S2 Manajemen

Judul Tesis : "Rencana Strategi Bisnis *Threek Coffee* 2024 – 2026"

Menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas tesis saya yang berjudul : "Rencana Strategi Bisnis *Threek Coffee* 2024 – 2026," beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Manajemen PPM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan



( Daru Pradityo Fadjari Putra )



## ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2019023574  
Nama Mahasiswa : Daru Pradityo Fadjari Putra  
Program / Angkatan : Magister Manajemen / WM-81  
Judul Tesis : Rencana Strategi ThreeK Coffee 2024 - 2026  
Pokok Permasalahan : Mencari rancangan strategi untuk ThreeK Coffee

Dalam tesis ini, penulis menggunakan bisnis kedai kopi bernama ThreeK Coffee sebagai subjek penelitian dengan menyusun rancangan strategi untuk periode tahun 2024 – 2026. Tujuan utama dari penelitian ini adalah mencari faktor kunci kesuksesan dalam menjalankan bisnis kedai kopi dan mencari langkah strategi yang cocok untuk menghasilkan laba yang maksimal.

Bisnis kedai kopi ini merupakan bisnis keluarga yang dimiliki oleh penulis yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Penulis merasa bahwa bisnis kedai kopi akan semakin menarik kedepannya dan akan berkembang seiring berjalannya waktu.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi dan studi dokumen. Temuan tersebut menjadi pedoman strategi ThreeK Coffee sampai tahun 2026 yaitu menambah cabang kedai kopi, mulai fokus untuk layanan-antar *online*, menambah karyawan untuk melakukan kegiatan pemasaran dan memiliki cadangan kas apabila salah satu cabang mendapatkan kerugian. Dari keempat penemuan strategi tersebut, dapat dilakukan serentak agar mendapatkan laba dan meningkatkan identitas dari ThreeK Coffee.

Kata kunci Rencana Strategi Bisnis, Kopi