

## ABSTRACT

### RECRUITMENT AND SELECTION STRATEGY DESIGN EMPLOYEES PT. XYZ, X DIVISION YEAR 2020 to 2021

PT. XYZ, X Division is a retail company, it can be explained that Beauty Advisor is a core part of the Operational department and is the spearhead for the Company as a salesperson and its role is very important.

Existing competition and the impact on the company, especially the needs of the Beauty Advisor can be informed since it began in 2016 until now at the end of 2018 the recruitment process to meet the needs of the X store is an endless problem for the HRD and Operational Team.

This type of thesis writing research is qualitative. The approach used is descriptive qualitative. In analyzing the data the interview is conducted for a small number of respondents but those considered to represent the opinions of the company to explore the typology of the organization by making a list of questions and study documents, studying company documents in the form of vision and mission and values to see long-term goals, study related business processes with X development and its relationship with the recruitment and selection process.

Based on the typology of the company, PT. XYZ is included in the type of analyzer and currently the recruitment and selection strategies that are running are still classified as immature so that it is needed "The Recruitment and Employee Selection Strategy Design of PT. XYZ, X Division 2020 to 2021 "

Keywords: recruitment and selection

## HALAMAN ABSTRAK

### **RANCANGAN STRATEGI REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN PT. XYZ DIVISI X TAHUN 2020 s/d 2021**

PT. XYZ Divisi X adalah Perusahaan retail, dapat dijelaskan bahwa Beauty Advisor merupakan bagian inti dari Operational department dan merupakan ujung tombak bagi Perusahaan sebagai tenaga penjual dan perannya sangat penting. Beauty advisor,.

Persaingan yang ada dan dampak terhadap perusahaan terutama kebutuhan dari Beauty Advisor dapat diinformasikan sejak mulai berdiri di tahun 2016 sampai dengan saat ini akhir tahun 2018 proses rekrutment untuk memenuhi kebutuhan toko X merupakan suatu masalah yang tidak ada habisnya bagi Team HRD dan Operational.

Jenis penelitian penulisan tesis ini adalah kualitatif. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Dalam menganalisis data yang dilakukan adalah wawancara untuk sebagian kecil responden tetapi yang dianggap mewakili pendapat dari perusahaan untuk menggali tipologi organisasi dengan membuat panduan daftar pertanyaan dan studi dokumen, mempelajari dokumen perusahaan berupa visi misi dan nilai-nilai untuk melihat tujuan jangka panjang, mempelajari proses bisnis terkait dengan perkembangan X dan hubungannya dengan proses rekrutment dan seleksi.

Berdasarkan tipologi perusahaan maka PT. XYZ termasuk pada tipe analyzer dan saat ini strategi rekrutmen dan seleksi yang berjalan masih tergolong immature sehingga diperlukan **“Rancangan Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan PT. XYZ Divisi X Tahun 2020 s/d 2021”**

Kata kunci : rekrutmen dan seleksi