

DAFTAR ISI

	Halaman	
I	Pendahuluan	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1	Tujuan Penelitian	6
1.3.2	Manfaat Penelitian	7
1.4	Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5	Sistematika Penulisan	7
II	Tinjauan Teori	9
2.1.1	Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.2	Perspektif Teori Strategi SDM	10
2.2	Strategi Manajemen SDM Miles and Snow	11
2.3	Definisi Rekrutmen dan Seleksi	13
2.4	Rekrutmen dan Seleksi keterkaitannya dengan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia Lainnya	13
2.4.1	Model Strategi Rekrutmen dan Seleksi	13
2.4.2	Mempelajari Rekrutmen dan Seleksi karyawan yang strategik	15
2.5.1	Sumber Rekrutmen	16
2.5.2	Proses Perekrutan	17
2.5.3	Kendala Perekrutan	17
2.5.4	Metode Penarikan Karyawan	18
2.5.5	Tujuan Rekrutmen	19
2.6.1	Proses Seleksi	19
2.6.2	Metode Seleksi	20
2.6.3	Prosedur Seleksi	21
2.6.4	Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Proses Seleksi	21

2.6.5	Tujuan Seleksi	22
2.6.6	Penempatan Tenaga Kerja	22
2.7	Kerangka Berpikir	24
III	Metodologi Penelitian	25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1	Sumber Data	26
3.2.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Cara Mengolah Data	28
3.4	Analisis Data	28
IV	Gambaran Umum PT. Izone Indonusa	29
4.1	Sejarah dan Perkembangan PT. XYZ dan Kosmetik X Indonesia	29
4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	31
4.3	Temuan Hasil Penelitian	32
4.3.1	Proses Rekrutmen Karyawan PT. XYZ Divisi X	32
4.3.2	Metode Rekrutmen Karyawan PT. XYZ Divisi X	33
4.3.3	Sumber Rekrutmen Karyawan PT. XYZ Divisi X	33
4.4	Analisis Kendala Rekrutmen Karyawan pada PT. XYZ Divisi X	34
V	Pembahasan	37
5.1	Identifikasi Tipologi Miles & Snow di PT. Izone Indonusa Divisi Flormar	37
5.1.1	Visi dan Misi Perusahaan dari Brand Flormar Indonesia	37
5.1.2	Analisis Strategi Bisnis Berdasarkan Tipologi Miles & Snow	37
5.1.3	Identifikasi Strategi Bisnis Melalui Arahan Top Manajemen	41
5.2	Arahan Strategi MSDM Perusahaan	41
5.3	Menentukan arah dan kebijakan rekrutment dan seleksi karyawan tahun 2020 s/d 2021:	42
5.4	Deskripsi Pekerjaan Beauty Advisor dan Penentuan Profil SDM	44
5.5.1	Model Sistem Rekrutmen dan Seleksi	45

5.5.1.1	Primary Features	46
5.5.1.2	Secondary Features	46
5.5.2	Kesenjangan Penerapan dengan Arahan Sistem Rekrutmen dan Seleksi	47
5.6	Rancangan penyempurnaan sistem rekrutmen dan seleksi PT. Izone Indonusa Divisi Flormar Tahun 2020 s/d 2021	50
5.6.1	Mengenai Rancangan penyempurnaan sistem rekrutmen	50
5.6.2	Rancangan penyempurnaan sistem Seleksi	52
5.6.3	Alat Seleksi	54
5.6.4	Pihak yang terlibat dalam proses seleksi	56
5.7	Merancang Implementasi Rekrutmen dan Seleksi tahun 2020 s/d 2021	58
VI	Kesimpulan dan Saran	59
6.1	Kesimpulan	59
6.2	Saran	60
	Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Data Store X Tahun 2016 s/d 2019	3
Tabel 2	Data Turn Over Karyawan PT. XYZ Divisi X Tahun 2016 s/d 2018	5
Tabel 3	Strategi Bisnis dan Karakteristik Organisasi	11
Tabel 4	Strategi Bisnis dan Sistem Manajemen SDM	12
Tabel 5	Metode Pengumpulan Data	27
Tabel 6	Analisa Strategi Berdasarkan Tipologi Miles and Snow	40
Tabel 7	Data Store X Tahun 2020 s/d 2021	41
Tabel 8	Data store X dan kebutuhan Beauty Advisor tahun 2020 s/d 2021	43
Tabel 9	Kesenjangan Penerapan dengan Arah Sistem Rekrutmen dan Seleksi	47
Tabel 10	Merancang Implementasi Rekrutmen dan Seleksi tahun 2020 s/d 2021	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Strategi Rekrutmen dan Seleksi Model Penjelasan	14
Gambar 2. Dimensi Inti dari Strategi Rekrutmen dan Seleksi	15
Gambar 3. Bagan Kerangka Pikir	24
Gambar 4. Gambar Struktur Organisasi untuk XYZ Group	31
Gambar 5. Gambar Struktur Organisasi untuk Divisi X	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lampiran 1 Draft Pertanyaan Interview	63
Lampiran 2. Formulir Lamaran	73