

**RANCANGAN PROGRAM *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC) HITO COFFEE SHOP* UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PERIODE 2025-2027**

AMRULLAH JABBAR MUHAMMAD

(NIM 2017050659)

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)

Angkatan 13



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2024