ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2008011751

Nama Mahasiswa : Ishfihana Hafny

Program / Angkatan : Magister Manajemen / 44

Judul Thesis : Evaluasi Dan Usulan Strategi *Change Management* Terhadap Program Implementasi Mysap Di Pertamina

Tahun Kelulusan : 2012

Abstrak :

Perubahan akan selalu terjadi baik yang direncanakan maupun yang tidak direncanakan. Perubahan tentu saja akan berdampak pada aspek atau pihak-pihak yang terkait. Jika perubahan berdampak positif, maka individu atau organisasi akan puas dan melanjutkan perubahan tersebut. Dalam kenyataannya, terutama dalam suatu instansi, perubahan merupakan suatu proses yang cukup memakan waktu dan prosedur yang jelas. PT Pertamina adalah perusahaan minyak dan gas bumi milik pemerintah Indonesia. Perusahaan besar ini agar tetap dapat mempertahankan citra, kinerja, dan pelayanan tentu selalu berupaya memberikan yang terbaik. Dalam rangka untuk terus menjadi lebih baik, Pertamina melakukan berbagai strategi perubahan, dalam prosesnya Pertamina membuat suatu tim yang bertugas mengelola perubahan, yaitu CSS (*Corporate Shared Service)*. *Corporate Shared*

Service (CSS) berada di bawah Direktorat Umum Pertamina, yang tugasnya menyediakan layanan Teknologi Informasi/ TI (untuk fungsi-fungsi internal Pertamina), dan memproses transaksi bagi seluruh unit bisnis Pertamina termasuk anak perusahaan. Lebih tepatnya, CSS bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, nilai tambah (*value creation*) dan daya saing bisnis sehingga menjadi fondasi yang kuat bagi terbentuknya *world class company* melalui *information-driven corporation*. Dalam prosesnya CSS mengalami beberapa proses penolakan, dan oleh karena itu diperlukan proses evaluasi membantu manajemen untuk memantau kemajuan suatu strategi, dan disusun untuk memastikan bahwa kesenjangan antar tujuan yang diharapkan dan yang diinginkan sesuai dengan strategi tersebut.

Pendekatan yang digunakan dalam perumusan evaluasi terhadap fungsi manajemen perubahan, dengan menganalisa kinerja saat ini secara menyeluruh baik dari sisi kinerja bisnis dan hubungan *Change Management* terhadap keberhasilan MySAP saat ini. melalui questioner yang disadur dari teori *Change Management 8 Step Kotter*. Hasil dari questioner dilakukan analisa SWOT bertujuan untuk mengidentifikasi *strength/weakness* dan *opportunities/threat* dengan tujuan mengidentifikasi hal-hal yang dapat meningkatkan kinerja *Change Management* dalam mencapai tujuan perusahaan dan keterkaitannya dengan konsep *Change Management Kotter dan* memberikan rekomendasi agar proses implementasi dari *Change Management* terhadap program MySAP di Pertamina.