

**RANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TASPEN *BRIGHT LIFE* PADA PERUSAHAAN
PT. ASURANSI JIWA TASPEN (TASPEN LIFE) TAHUN 2025-2026**

SALLY NABILA ARAFA

2020050910

SKRIPSI

SARJANA MANAJEMEN BISNIS REGULAR

ANGKATAN 16



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2024