

**RANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK TASPEN *BRIGHT LIFE* PADA PERUSAHAAN  
PT. ASURANSI JIWA TASPEN (TASPEN LIFE) TAHUN 2025-2026**

**SALLY NABILA ARAFA**

**2020050910**

**SKRIPSI**

**SARJANA MANAJEMEN BISNIS REGULAR**

**ANGKATAN 16**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA**

**2024**