

STRATEGI PEMASARAN
PRODUK ELGI ROTARY SCREW AIR COMPRESSOR
OLEH PT ESA BINA UTAMA DI WILAYAH PEMASARAN
JAKARTA, JAWA BARAT & BANTEN
TAHUN 2012 - 2013

Disusun Oleh:

TEDDY HUTOMO

RIDHA ARTINTO

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif

Angkatan 44



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2012