

## DAFTAR PUSTAKA

Koller, T., Goedhart, M. and Wessels, D. *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. 5<sup>th</sup> Edition.

New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,2010.

Kountur, Ronny. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi*.

Jakarta: Buana Printing, 2007.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT*. Edisi ke-2.

Jakarta: Erlangga, 2009.

Teguh Santoso. Drs., MM. *Marketing Strategik: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*.

Jakarta: Suka Buku, 2011.

Wheelen, T.L. and Hunger, J.D. *Strategic Management and Business Policy*. 11<sup>TH</sup> Edition.

Pearson Prentice Hall™. New Jersey. 2008.