



ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2008011745

200811787

Nama Mahasiswa : Dwika Wibiseno

Romi

Program / Angkatan : Magister Manajemen / 44 & 45

Judul Thesis : Penyempurnaan Strategi PT Dyandra Promosindo
Berbasis Bisnis Model Canvas

Tahun Kelulusan : 2012

Abstrak :

Seiring dengan semakin derasnya arus globalisasi, yang didalamnya dituntut adanya pertukaran informasi yang semakin cepat antar daerah dan negara, membuat peranan komunikasi menjadi sangat penting. Pameran adalah salah satu media komunikasi, informasi dan promosi yang paling efektif untuk tujuan membuka dan membangun jaringan pasar atau membangun *image* perusahaan. Di era globalisasi dimana persaingan bisnis semakin tajam, upaya berpromosi dalam bentuk pameran perlu terus ditingkatkan. Melalui kegiatan pameran yang dikelola

secara profesional, para peserta dan pengunjung dapat menjalin kerjasama bisnis yang saling menguntungkan baik jangka pendek, menengah dan panjang.

Untuk memaksimalkan peluang itu, penulis memandang perlu adanya pemahaman yang lebih baik atas visi, misi, tujuan, dan nilai-nilai organisasi/*share value* dari seluruh pimpinan dan karyawan. Untuk itu perusahaan perlu menentukan Model Bisnis yang terpadu dan menunjang visi dan misi perusahaan dimaksud. Pendekatan yang digunakan dalam penyempurnaan strategi perusahaan Dyandra menggunakan sistem Model Bisnis Canvas.

Dari hasil pemotretan awal kondisi perusahaan dengan bisnis model canvas dianalisa oleh matriks TOWS dan dianalisa untuk mendapatkan kembali penyempurnaan dalam proses Model Bisnis Canvas yang baru hasil rekomendasi untuk menjadi BMC yang lebih baik.